

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ 27 ОКТЯБРЯ 1998

ИТОГИ

ВМЕСТЕ С **Newsweek**

Не раздавят, так зажмут



Стр.12-20



9 771027 396001

№42(127)

Подписка на журнал «Итоги»
принимается без ограничений
по всей территории РФ.
В розницу журнал распро-
страняется в Москве

и Московской обл., Санкт-
Петербурге, Архангельске,
Астрахани, Барнауле, Брянске,
Владивостоке, Владимире,
Волгограде, Вологде,
Воронеже, Выборге,
Екатеринбурге, Златоусте

Иванове, Ижевске, Иркутске,
Казани, Калуге, Кинешме,
Кирове, Костроме, Краснодаре,
Красноярске, Мончегорске,
Музыкальске, Нерехте,
Новогороде, Н.Талице,
Новосибирске, Новокузнецке

Новосибирске, Обнинске,
Омске, Оренбурге, Орле, Пензе,
Петрозаводске, Перми, Пскове,
Ростове, Ростове-на-Дону,
Рыбинске, Рязани,
Самаре, Саратове,
Смоленске, Сочи, Старополе

Сыктывкаре, Тамбове, Твери,
Томске, Туле, Тюмени,
Ульяновске, Ухте, Хабаровске,
Челябинске, Шуе, Элисте,
Ярославле; в странах СНГ:
Азербайджане, Армении,
Белоруссии, Грузии

Казахстане,
Молдавии,
можно приобре-
сти в Австрии, Ве-
нгерии, Гер-
мании, Испа-
нии, По-
льше, Фин-
ляндии

SIEMENS

Стиральная машина SIWAMAT C10

- **система подачи воды сверху** при помощи асимметричных перфорированных водозаборных плоскостей
- **автоматический выбор количества воды** в зависимости от вида и количества белья (с Fuzzy-Control)
- **система контроля дисбаланса** белья в барабане при отжиме
- **многоступенчатая система защиты** от протечек воды



Я люблю иногда побыть
легкомысленной – я знаю, что моя стиральная
машина сама обо всем позаботится...

Siemens. Потому что я люблю...

Информационная служба СИМЕНС:
Москва: (095) 737-27-87
Санкт-Петербург: (812) 327-83-00
Екатеринбург: (3432) 43-92-82
Новосибирск: (3832) 11-90-86
Ростов-на-Дону: (8632) 65-00-96
Киев: (044) 247-70-91
Минск: (0172) 34-42-64



Исправление кризисом

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Атака Думы и губернаторов на прессу, развернувшаяся в пору экономического кризиса, грозит разрушением информационного рынка и установлением жесткого контроля над журналистским сообществом. Россия рискует прийти к думским и президентским выборам с местной печатью, безоружной перед диктатом региональных властей, с телевидением, поставленным в зависимость от бюджетных дотаций, и опять — с «руководящей ролью» государственных средств массовой информации в столице Стр. 12–20



Арест Аугусто Пиночета в Лондоне 17 октября — событие историческое. Бесславный конец карьеры бывшего главаря чилийской хунты — поучительный урок для тех современных политиков, кто метит в пиночеты, и тех общественных сил, которые видят в жестокой диктатуре спасение для отечества Стр. 42

ИЖАТУ — 100 лет. Он знал взлеты и падения, раскол труппы, безденежье и проблемы с советским репертуаром. Однако независимо от кризисов, реформ и смен общественно-экономических формаций театр был, есть и, судя по всему, будет Стр. 38



ГЛАВНАЯ ТЕМА

Маша Гессен Исправление кризисом	12
Наталья Калининская	
Теряя рекламу, роняя подписку...	14
Дмитрий Хитаров	
Свобода подцензурного слова	18
Михаил Федотов Благие намерения	19

В РОССИИ

Дмитрий Пинскер, Александр Гольц Подвиг разведчика	22
--	----

ОБЩЕСТВО

Николай Алексеев Будки и Вязники	26
Александр Рыжков Прирезанный ломоть	30

ВОКРУГ РОССИИ

ЧИЛИ Леонид Велеков Возмездие пришло	42
США Генри А. Киссинджер	
Обратная сторона импичмента	45
ФРАНЦИЯ Виталий Дымарский «Звезды» всегда правы	48

ДЕЛО

Вадим Вислюгов Пора делиться	50
Ирина Розенберг Пятилетка качества в три года	54

ИСКУССТВО

Дина Годер Конец сюжета	58
Анатолий Голубовский Сто лет «работы со зрителем»	60

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ДНЕВНИК

Периодика. Юбилей. Театр. Проекты	63–65
-----------------------------------	-------

... И КРОМЕ ТОГО

Телеграф. Те, которые. Междометия.	
Разговоры запросто	4–11
Профиль: Президент не всея Чечни	38
Save as: Видит око, да зуб неймет	41
Политическая экономика Михаила Бергера	57
Игры	66

На обложке коллаж: А.Т. и Дарья Делоне



Нам кризис — не указ

ПРАВИТЕЛЬСТВО НЕЩЕЩНО РАЗМЫШЛЯЕТ НАД экономической программой. Тем временем Госкомстат сообщил, что реальная заработная плата в сентябре снизилась на четверть, а количество бедных возросло на 8 процентов. Так что людям размышлять некогда. В стране расцветает антикризисное творчество широких предпринимательских масс. В кафе и ресторанах предлагают «антикризисные» блюда. Проще говоря, недорогие. Иногда к ним подается бесплатная стопка водки: за победу над кризисом! В магазинах рекламируются товары по «докризисным» ценам. Появились серьезные скидки на многие услуги. Это не абстрактный гуманизм. Это рынок, дикий и нерегулируемый. Взлетевшие вслед за долларом цены больно стукнулись о потолок платежеспособного спроса и повисли где-то на уровне просты. Высоковато, но дотянуться можно.

Проклинаемая право-левыми центристами зависимость России от импорта ширпотребля и продовольствия может послужить нам на пользу. Недавно выяснилось, что Россия — это главный потребитель французской свинины, а также британской свинины, из которой шьется любимая русским человеком турецкая дублинка. Свиноводы и пастухи, живущие по разные стороны Ла-Манша, кровно заинтересованы в том, чтобы их правительства оживили Россию срочную финансовую помощь. Даже в Латвии около 10 тысяч человек могут лишиться работы в связи с простоем предприятий, работающих на экспорт в Россию.

Командующий пограничной охраной Латвии Гунар Даболвичис на днях заявил, что его служба готова отразить наплыв экономических беженцев из России. Что это — изгибы стратегического мышления или неизжитые антиимперские комплексы? Литовские политики настроены более трезво. Недавно Литва увеличила квоту для иммигрантов аж в полтора раза — на целых пятьсот человек. Вряд ли обнищавшие российские граждане скопом рванутся в Прибалтику. И потом — насколько они на самом деле обнищали? Эксперты Госкомстата выяснили, что в настоящее время заработная плата составляет не более 40 процентов денежных доходов населения. А остальные деньги откуда? Впрочем, это весьма деликатный вопрос, особенно в условиях кризиса.

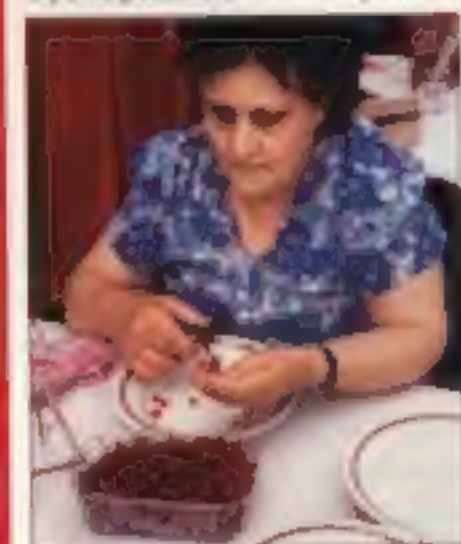
В России солидная газета обычно выходит на восьми полосах. Иногда на четырех. Самое большее на шестнадцать. По сравнению с европейскими и американскими газетами это просто листки. Многие российские журналисты мечтали о настоящей, серьезной, большой и толстой газете. Кажется, сбылось. Ежедневная газета «Из рук в руки», чем «Нью-Йорк таймс», и серьезнее, чем «Уолл-стрит джорнал». 168 полос убористого текста. Минимум иллюстраций. Никакой назойливой рекламы. Сплошная информация — что, где и почему. От подержанного фотопaparата «Смена» до трехэтажного коттеджа в пригороде. От новеньких «Мерседесов» до беднотных котов. Успех этого издания отражает экономическую активность народа. Рынок в России уже сложился. Может быть, не очень цивилизованный. Но зато крепкий. Есть надежда, что он выдержит все грядущие антикризисные меры правительства. ■

Денис Драгунов



Фидель Кастро становится волшебником

В ГАВАНЕ АКТЕР ПАБЛО ГЕВАРА поставил спектакль «Другая буря», осовремененную переработку шекспировской «бури», где главный герой — маг и философ Просперо — изображен в виде Фиделя Кастро. Шекспировский герцог в «Другой буре» — восторженный бородатый человек, мечтающий построить Утопию на своем далеком тропическом острове. Однако недоброжелатели считают его тираном. Характерно, что режиссер — племянник легендарного Эрнесто Че Гевары, главного соратника Кастро по революционной борьбе. ■



Красная смородина против Эйфелевой башни

ПАРИЖ ПРИВЛЕКАЕТ ТУРИСТОВ Эйфелевой башней, Бордо — винами, а горшок Бар-ле-Док в Восточной Франции — красной смородиной, точнее, продуктами ее переработки: винами, конфетами и прочими кисло-сладостями. Жители городка (а их 18 000 человек) решили совместить приятное с полезным: для изготовления главной своей гордости — красносмородиновой джемы — барледожцы используют ягоды без косточек. Видимо, это и наводит расчётливых французов на мысль устроить конкурс по извлечению зерен из ягод. ■

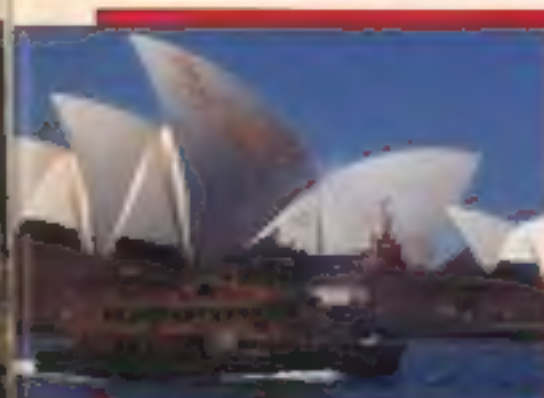


Попробовав раз, прыгаю и сейчас

ОБЛАЧИВШИСЬ В РОЗОВЫЙ КОСТЮМ пикальщика крошечка и наделив на нос поросенчий пятачок, Тебб Калверман прыгнул с моста Нью-Ривер-Гордж в Файетвилле (Западная Вирджиния) и благополучно приземлился на берег. 19-летний студент был в числе первых парашютистов, которые отважились прыгнуть с 267-метровой высоты во время ежегодного Дня мостов. Праздник отмечается с 1980 года, и каждый раз на него собирается сотни любителей острых ощущений и десятки тысяч зрителей. Мост в Файетвилле — второй по высоте в Америке и уступает только Рейвал-Гордж-Бридж в Колорадо (его высота 321 метр). 27-летний инженер-наук Майк Баргет прыгает уже в четвертый раз и уверяет, что «если вы попробовали это однажды, то непременно повторите попытку». Миниатюрная видеосъемка, которая была прикреплена к его шлему, запечатлела приближающуюся поверхность земли и восторженные лица зевак. ■

Журналисты выявят болтунов

ОТНОВИТЕЛЬНОМУ ПАРИЖАНТИНУ, пользующимся репутацией политическим пустозвонком, грозит публичное унижение: за словесные излишества им будет присваиваться звание «Болтун года». Инициатором и спонсором проведения этого конкурса стал некий американец ирландского происхождения. Выбирать победителя предложено журналистам, регулярно освещающим ход работы ирландских законодателей. ■



Опальный архитектор отказался от славы

РОВНО 25 ЛЕТ НАЗАД БРИТАНСКАЯ королева Елизавета открыла новое здание оперы в Сиднее, построенное по проекту датского архитектора Йорна Утсона. Это здание в форме гигантской открытой раковины стало самым знаменитым сооружением в Австралии. Многие жители считают его самым символическим зданием города, а недавно журнал «Тайм» назвал его в числе пяти величайших сооружений нашего века. Между тем сейчас не все австралийцы довольны новой Оперой. Третья часть из них была бы рада, если бы здание было построено по проекту местного архитектора. Гетеры же, а большинство датчан, считают, что Йорн Утсон не так знает во всем мире, а премьер-министр страны Норман Крюкман Уэлс Боб Карр проиграл Утсону верную Даму. Хотя не соглашались. Дочь архитектора объясняет: «Опера не привнесла ему славы, на некоторые вещи ему будет тяжело смотреть. ■

Мадам Тюссо сменила хозяина

ИЗВЕСТНЫЙ МУЗЕЙ МАДАМ ТЮССО, основанный во времена Великой французской революции, когда его владелица перед побегом в Англию делала на память слепки голов пильотинированных французских аристократов, поменяла владельца. С 1978 года им был известный издательский дом Pearson, которому принадлежат множество разнообразных предприятий: от газеты Financial Times и южнокорейского издательства Penguin до производства антибактериального мыла Wauwail. По словам главного исполнительного директора Pearson Марджери Скардино, музей попал в хорошие руки, а именно в руки инвестиционной фирмы Charterhouse Development Capital. Цена тоже была неплохой — 350 млн. фунтов (600 млн. долларов). Кроме основного лондонского музея и двух филиалов в английских парках — «Эллен Тауэрс» и «Чеселтонский мир развлечений», — в хорошие руки попали выставки восковых фигур в Амстердаме и Сиднее и новые отделения, которые планируется открыть в Нью-Йорке и Лас-Вегасе. За прошлый год все отделения музея посетили в общей сложности 2,8 миллиона человек. ■

НА СНИМКЕ: НАЛОЖИ ИМПЕРАТОРА С ВОСКОВЫМ ДВОЙНИКОМ



Во фьордах будут плавать крокодилы

ЕСЛИ ИДЕЯ ПО УТИЛИЗАЦИИ отработанной энергии будет должным образом реализована, то уже вскоре в норвежских фьордах, в каких-то 400 км от Северного полярного круга, будут плескаться крокодилы. Во всяком случае 20 000 кубометров отработанной охлаждающей воды, которую скоро начнет сливать металлургический завод в местечке Тьелдберг, хватит на то, чтобы круглый год поддерживать в незамерзающем состоянии акваторию уютных местных фьордов. В них

можно будет разводить рыбу, лобстеров или устроить настоящий «биопарк» площадью в 40 000 кв. м. Таковы планы государственной компании Statoil, которая при участии местных властей в ближайшее время намерена начать строительство трубопровода, ведущего к фьордам. Местный фермер Хенс Хелгвик уже собирает деньги на обустройство здесь крокодиловой фермы. Через пять лет он обещает довести поголовье этих рептилий до 2000 особей. ■



Новые технологии портят аппетит

ОДИН ДЕНЬ, проведенный на 18-м международном ярмарке технологий продуктов в Веллингтоне, северном пригороде Парико, нарисовал аппетит у итальянских гурманов. Например, кому понравится вешенка, приправленная из туна и упакованная в пластиковые пакеты? «Опленные» современные технологии, — утверждает Уолтер Ли, управляющий банкомской компании, специализирующейся на упаковке этого странного продукта. — А сколько проблем при минимальном содержании жиров и холестерина? Кому же, по мнению Ли, упаковка позволит сделать всего 60 бутербродов за считанные минуты. Около пяти тысяч участников выставки, которую, как ожидается, посетит свыше 100 тысяч человек из 167 стран, старались доказать, что они способны удовлетворить любой спрос на вкусную, полезную и удобную в приготовлении пищу. Демонстрируя достижения пищевой промышленности, вынуждают вынужденно, однако убедить людей в том, что продукт остался съедобным после того, как из него сделали порционную замороженную массу, вряд ли удастся. ■



Октябрь обманул синоптиков

НЫНЕШНИЙ ОКТАВЬЕР ЕЩЕ К СВОЕМУ завершению начинает вносить коррективы в долгосрочный прогноз синоптиков. По-видимому, почти до самого конца месяца в средней полосе России, да и на ее юге удержится довольно теплая погода с температурой на 2—3° выше характерной для последней недели октября. Такую шутку сыграла с синоптиками несобычайно бурная сейчас Атлантика, которая раз в сутки посылает циклоны на север европейской территории России. И они не только сдерживают поток холодного воздуха из Арктики, но и время от времени подхватывают и выносят далеко на север тепло с юга. Однако чем дольше задерживается теплая осень, тем мощнее с севера обрушивается первый зимний валод Арктики. Вот и к концу наступившей недели на европейскую территорию России придет настоящее похолодание. Продвигаться оно будет, как и положено, с севера на юг. В центр России придет 31 октября — 1 ноября. ■

Довольствуюсь малым

ОКАЗЫВАЕТСЯ, ОЧЕРЕДИ, НЕ ТАК давно отравлявшие нам жизнь, так озорывавшие нас карточки сейчас многим представляются не слишком большим злом. Во всяком случае 55% российских граждан, как это следует из результатов опроса, проведенного ВЦИОМ (общенациональная репрезентативная выборка, 1700 респондентов), предпочли бы картонную систему распределения товаров их изобилию.



ЧТО ВЫ СЕЙЧАС ПРЕДПРЕДЛАГАЕТЕ?
(ответы даны в процентах)

ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ, НЕБОЛЬШОЙ ВЫБОР ТОВАРОВ, ОЧЕРЕДИ И КАРТОЧКИ	55
СВЯТЫЙ И БОЛЬШОЙ ВЫБОР ТОВАРОВ, НО ЦЕНЫ НЕДОСТУПНЫ ДЛЯ МАССЫ	23
ЛАГРУДНОСТЬ ОТВЕТИТЬ	22

По информации «Итогов», REUTERS, ИЦ «Миратор», Интерфакс, ИТАР-ТАСС, FOTO REUTER, AP, EPA, SIPA/SEL, И. Гаврилов

Нетаньяху в Америке



ПРЕМЬЕР-МИНИСТР ИЗРАИЛЯ Биньямин Нетаньяху доказал, что умеет держать паузу. Более 19 месяцев он упорно не хотел возобновлять мирные переговоры с палестинцами, прерванные из-за глубоких расхождений сторон по вопросам обеспечения

безопасности на Западном берегу реки Иордан. И вот, наконец, очередная попытка усадить за стол переговоров Нетаньяху и Арафата удалась благодаря усилиям США: сам Клинтон провел с участниками саммита в Центре Аспенского института близ Вашингтона в общей сложности 57 часов.

Впрочем, и эти переговоры едва не потерпели фиаско. На шестой день саммита, поздно ночью, помощники разбудили израильского премьера, чтобы сообщить ему о теракте, совершенном палестинским фанатиком на Западном берегу в Беэр-Шева. Два взрыва, в результате которых были ранены 59 человек, поставили под вопрос продолжение диалога. В центре внимания опять оказался Нетаньяху — всем было ясно, что дальнейшая судьба возобновленных с таким трудом контактов зависит от того, какую оценку даст премьер теракту в Беэр-Шеве.

Заявление Нетаньяху было предельно жестким. «Мы не сосунки. Нам говорят о том, что мы должны доверить нашу безопасность партнерам по мирному диалогу, но это должны быть настоящие партнеры. Я был избран для того, чтобы обеспечить надежный мир...».

Однако Нетаньяху продемонстрировал, что, несмотря на всю твердость своей позиции, видит дальше, чем «ястребы» в Тель-Авиве. В конце концов израильская делегация продолжила работу над проектом мирного соглашения о передаче под контроль палестинской администрации 13 процентов новых территорий на Западном берегу. Однако само по себе согласование проекта документа еще не означает, что он будет подписан и мятник, в который раз не качнется в противоположную сторону. Теперь многое зависит от того, устроит ли израильскую сторону развернутый план обеспечения безопасности на Западном берегу, который палестинская сторона должна представить в 30-дневный срок.

Борясь за кресло премьера, Нетаньяху дал избирателям слово, что исправит ошибки своих предшественников, недооценивших проблему палестинского терроризма. И пока он не убедится, что власти Палестинской автономии всерьез взяли за ее решение, заветная цель внеш-

ней политики администрации Клинтон — подписание мирного соглашения — так и останется мечтой. Потому что Нетаньяху умеет держать слово точно как же, как он умеет держать паузу или держать удар. ■

Сергей Строганов

«Перпетуум иммобиле» Эдуарда Шеварднадзе



ОЧЕРЕДИМЫМ ЛЕГКО В ЗАПАДНОЙ Грузии запомнится разительным контрастом между радикальностью требований бунтовщиков, призвавших к отставке президента страны, и той фантастической скоростью, с которой их выступление было подавлено правительственными войсками. В итоге президент Шеварднадзе не только удержал власть, но и получил возможность продемонстрировать, что он в силах контролировать ситуацию в республике.

Было бы преувеличением приписывать этот успех одной только боевой выучке грузинской армии, которая фактически без боя остановила под Кутаиси четыре сотни мятежников, умевших на вооружении два десятка танков и БМП. Немалую роль сыграл другой фактор: сторонники экс-президента Звиада Гамсахурдия, вот уже шестой под нажимом ищущие о себе мятежами и терактами, вряд ли способны сплотить вокруг себя все те силы, которые противостоят Шеварднадзе в сегодняшней Грузии. Даже мингрельское население Западной Грузии на сей раз не оказало им поддержки. Что же касается солдат Сенакской бригады, то большинство из них, похоже, и вовсе были вовлечены в заговор обманом.

Оценивая исход этого противостояния, грузинские власти не устают напоминать, что стратегическая установка путчи была состояла в том, чтобы сорвать проект века по транспортировке каспийской нефти на запад через Грузию. В Тбилиси считают, что это не удалось — работы по сооружению нефтепровода Баку — Супса возобновлены. Однако столь массовое вооруженное выступление в районе прокладки нефтепровода явно не добавляет аргументов сторонникам этой трассы. Тем более накануне намеченного на 29 декабря оформления соглашения, которые определяют маршруты транспортировки каспийской нефти.

Впрочем, даже независимо от исхода битвы за маршрут нефтепровода нельзя не обратить внимания на то, что мятеж подполковника Сенакской бригады МО Грузии Акакия Элиава проиграл по традиционному для выступлений заведистов сценарию: общенациональный стресс — балан-

сирование на грани гражданской войны — счастливая развязка. Эту схему можно условно назвать «перпетуум иммобиле» грузинской политики. Хотя президент Шеварднадзе который раз выводит победителей из таких противостояний, мало кто поручится, что за два года, оставшиеся до следующих президентских выборов в Грузии, кто-нибудь еще из его противников не попробует себя в жанре переворота. ■

д.с.

Может, но не хочет



ТО, ЧТО АННА КУРНИКОВА в теннис играть умеет, сомнений ни у кого не вызывает. Обидно, что свое умение она не стала демонстрировать российской публике, собравшейся на трибунах спорткомплекса «Олимпийский» в Москве посмотреть соревнования на Кубок Кремля. Анна уже на первом этапе вылетела из турнирной пушки, уступив в трех сетах итальянке Сильвии Фаринге. Поражение весьма чувствительное, особенно если учесть, что до того дня надежда российского тенниса уже в течение двух лет проигрывала только спортсменкам из первой двадцатки. Неудачная итальянка занимает 24-ю строку в мировой теннисной таблице о рангах. Но случайным этот провал никак не назовешь — неделю назад Курникова на турнире в Цюрихе практически без борьбы уступила бельгийке Доминик ван Рост, допустив 17 двойных ошибок при подаче.

В Москве Анне не удалось справиться с подачей 20 раз. Российская красавица, похоже, и не была настроена на серьезную борьбу — иначе как объяснить безвольное поражение в 3-м сете со счетом 1:6. Однако, судя по всему, Курникова не слишком расстроилась. Похоже, она уверена в том, что москвичи должны быть ей благодарны уже за то, что она почтила своим приездом российскую столицу. На пресс-конференции, которую она собрала после матча, восходящая звезда поведала себя более чем странно. Несмотря на то что в зале иностранных журналистов можно было пересчитать по пальцам, Курникова неожиданно начала отвечать на вопросы по-английски. А на робкие замечание переводчицы, что, может быть, и же Курниковой стоит перейти на родной язык, довольно грубо ответила в том смысле, что на каком языке ей удобно, на том она и будет говорить.

Конечно, звездная болезнь — частое явление в мире тенниса. Только у нее, помимо экстравагантного поведения, есть и другие симптомы — стабильная и классная игра, например. ■

А.Р.



В ИНФОРМАЦИОННОЙ ГОНКЕ TOSHIBA ОБОГНАЛА ФОРМУЛУ-1

В гонках Формулы-1 главным является скорость. Поэтому во время трансляции средства массовой информации используют скоростные возможности портативных компьютеров — ноутбуков.

Бывший пилот Формулы-1 использует в своей новой работе ноутбук TOSHIBA, чтобы передавать по международному информационному каналу последние новости со скоростью, равной скоростям гонки, при этом TOSHIBA всегда с ним.

Доли секунды решают все не только в гонках — в бизнесе растет необходимость быстрой передачи как текстовой, так и разнообразной визуальной информации. Успех большинства компаний напрямую зависит от скорости передачи данных, поэтому они используют новейшие коммуникационные компьютерные технологии.

Мультимедийные технологии TOSHIBA надежны и отвечают самым высоким требованиям. Используя в своей работе ноутбук и цифровую камеру TOSHIBA, вы сможете мгновенно передавать информацию в любую точку мира. С мультимедийными технологиями TOSHIBA вы всегда будете оставаться лидером в бизнесе.

Всю информацию о продукции TOSHIBA вы можете получить в интернете по адресу:

<http://www.toshiba.co.jp/index.htm>

TOSHIBA — ваш партнер в мире цифровых технологий. Мультимедиа — это TOSHIBA.

In Touch with Tomorrow
TOSHIBA

«Свой рабочий день, когда мы встаем, мы в первую очередь идем в туалет, и можно не стесняясь сказать, что с этого начинается, в общем-то, наша с вами жизнь и, пожалуй, и заканчивается деловая часть нашей жизни»

Станислав Хременков, генеральный директор «Мосводоканала»



«Я знаю президента. Если эти проблемы у него возникнут на уровне, когда он видит, что он не может управлять своими делами, — он об этом сам скажет. Не копайтесь в этом белье, не копайтесь».
Юрий Лужков

«Умный нашелся! Войну ему объявить! Лаптями! Его! Тоже! И это! Сразу как это все! А что он знает вообще! И кто он такой! Еще куда-то и лезет, я извиняюсь».

Виктор Черномырдин о Зюганове

«Вы знаете, вот весь этот сюжет с импичментом меня лично удивляет. Ну представьте себе: мама ребенка хлопает по попе в то время, когда дам горит».
Владимир Рыжков



«Я не Явлинский, я не Чубайс, а Вяхирев обыкновенный».

«Я такого дурака в России не видал, чтобы Газпром не был готов к зиме».
Рем Вяхирев

«Мы, к сожалению, сами себя подобно скифам-беспорядочникам занимаем, что то государство не наше было, это государство не наше было и другое государство не наше было и совсем не то».
Валерий Лазарев, представитель Госдумы в Конституционном суде

«Льготы давать сегодня нельзя, иначе еще больше расцветет вот этот махровый на страницах печати бандитизм и секс, а своего мы так и не найдем, так и не напечатаем».

Владимир Федоткин, председатель Рязанской областной Думы в Совете Федерации

«Это люди, которые, как говорится, приземлены к предприятию».

Евгений Пантелеев, руководитель департамента науки и промышленной политики правительства Москвы и член Гильдии московских промышленников



Смущен и замешкался Вова Белозерцев

Выбор Синди Кроуфорд



Constellation
Нержавеющая сталь с бриллиантами
Серебряной
DAMETA — Швейцарское производство с 1948 года

Omega — my choice Cindy Crawford

**Ω
OMEGA**

The sign of excellence

ВЕХИ ВЕКА

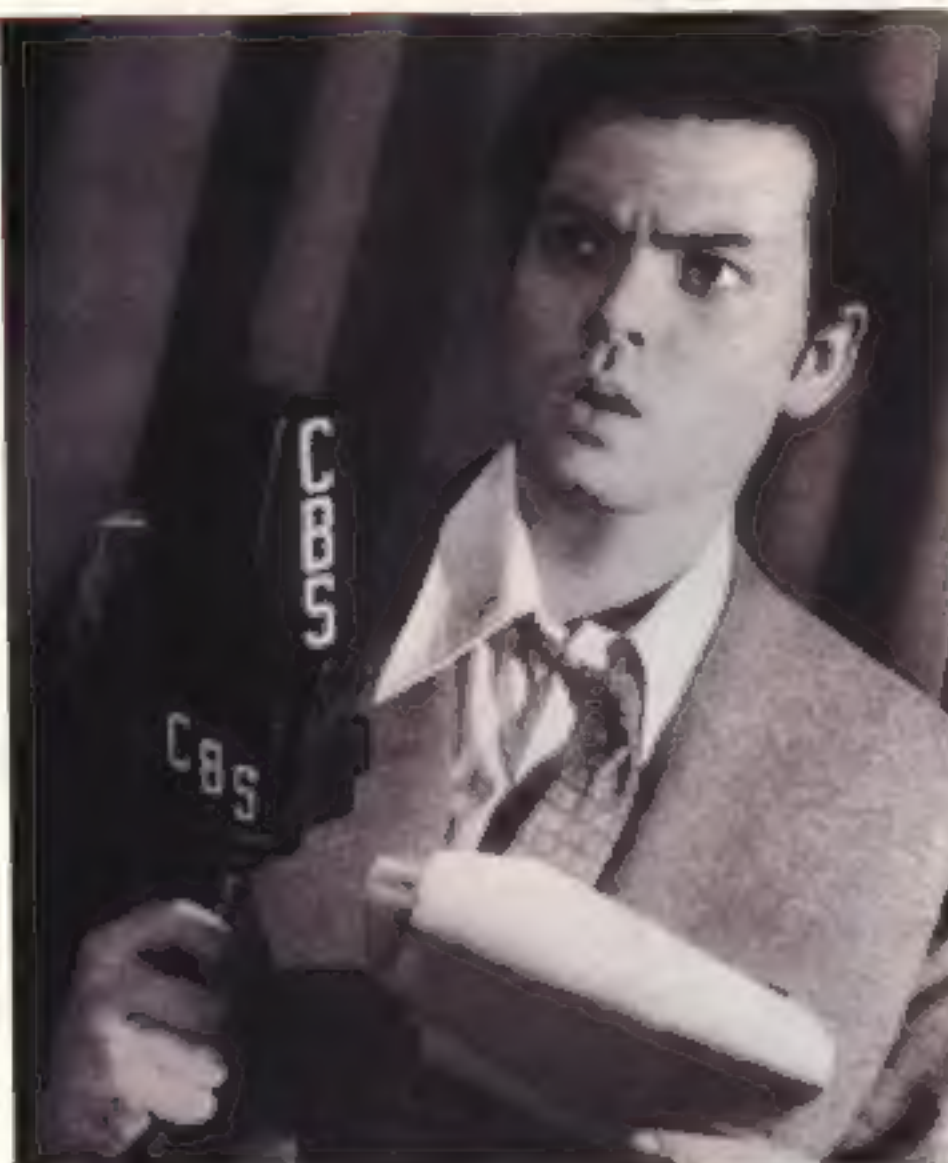
Волшебная сила искусства

Сергей Иванов

С того самого момента, когда Говард Кох принес на Си-би-э сценарий радиопьесы по мотивам фантастического романа Герберта Уэллса «Война миров», радиотеатр «Меркурий» sabotировал его. Секретарши хихикали, технический персонал работал спустя рукава, директор Джон Хаусман постоянно требовал переписать то один, то другой кусок, но больше всех злился основной исполнитель — Орсон Уэллс. Он называл пьесу пошлой, текст — топорным, а сам замысел — идютизмом.

Чтобы хоть как-нибудь оживить действие, режиссеры перенесли его из Англии в Америку. Марсиан «высадили» на Землю у реально существующей деревни Гровер-Милл в штате Нью-Джерси. Кому-то пришлось в голову идея стилизовать постановку под репортаж о реальных событиях, происходивших прямо сейчас. Для пущей документальности придумали перемежать записанные эпизоды с реальными прогнозами погоды, сообщениями о марсианских извращениях и совершенно правдоподобные выпуски «новостей». Кроме того, время от времени радиосигнал должен был вдруг прерываться, а неожиданные паузы — заполняться печальной фортепианной музыкой. Звукорежиссер Пол Стюарт блестяще записал шумные эффекты.

Ровно 60 лет назад, 30 октября 1938 года, в 8 часов вечера из радиоприемников прозвучало: «Си-би-э представляет Орсона Уэллса и радиотеатр «Меркурий» в радиопостановке по мотивам романа «Война миров». Эту заставку слышало всего 3,6% аудитории Си-би-э: рейтинг радиоспектаклей был невысок. Одновременно на соседней волне вышло в эфир популярное «Шоу Эдгара Бергена и Чарли Мак-Картни» с рейтингом 34,7%. Через двенадцать минут в шоу был объявлен вокальный перерыв, и шесть миллионов слушателей стали крутить ручки своих приемников в поисках чего-нибудь поинтереснее. И тут на них обру-



ОРСОН УЭЛЛС
ЧИТАЕТ
ГЕРБЕРТА УЭЛЛСА

Мне только что принесли телефонограмму из Гровер-Милл. Секундочку... Вот по крайней мере сорок трупов найдено в поле к востоку от деревни. Тела обуглены и изуродованы до неузнаваемости. Актер Фрэнк Ридик тщательно изучил радиорепортаж о случившейся за несколько лет до этого реальной катастрофе — гибели целого населения «Гюлденбург», и его «репортаж» о первом появлении марсиан произвел на слушателей ошеломляющее впечатление. Но на стоящая паника началась, когда Орсон Уэллс, «директор Принстонской обсерватории», сообщил, что в Нью-Джерси произошло массовое выселение марсианских десантов.

В отличие от газет, телефонов и даже электричества радио в Америке было тогда почти у всех. В Нью-Джерси люди выскакивали на улицы, во многих краях Гарлема черные прихожане падали на колени, в Ист-наполисе одна женщина бежала в церковь с воплем: «Нью-

Йорк разрушен, настал конец света!» На Стефен-Аддисе кипела красная многоточная свалка. В Ньюарке население целого квартала бежало из своих домов, обмотав головы мокрыми полотенцами. Кто-то от страха рухнул с лестницы, у кого-то случился преждевременный род. Люди атаковали звонками Си-би-э, но операторы, отвечавшие на испуганные вопросы злостью, «Извините, мы не располагаем информацией на этот счет», лишь усугубляли панику.

Ничего не подозревавший Орсон Уэллс закончил передачу шутливо: «Итак, до свидания. Если сегодня в вашу дверь позвонят, а за порогом никого не будет, знайте: это не марсиане, это — Хэллоуин!» Между тем у здания радиостанции бушевала возмущенная толпа. Кто-то позвонил с угрозами взорвать Си-би-э, пришлось вызвать полицию. Каждый час в эфир пускали заявление, что слушателей смущала обыкновенная радиопьеса. Подушную передачу о сверхъестественном, приуроченную к празднику Хэллоуин, пришлось отменить.

Орсона Уэллса тем временем ждали в другом месте на репетицию пьесы «Смерть Дантона». Боясь выйти из здания, он пошел вместо себя приятеля, Дика Барра. Актеры сочли его объяснения полным бредом, и тогда, чтобы доказать, что это не розыгрыш, Барр предложил им выйти на Таймс-Сквер, где бегущая строка вещала: «Орсон Уэллс напугал всю страну!»

Слов нет, осенью 1938 года американцам было от чего потирать голову: неистовство приключалась война, обещающая стать настоящей «войной миров», к тому же факты тогда взахлеб обсуждали, до чего опасно отсутствие у США противовоздушной обороны. Но все-таки главный урок этой курьезной истории в другом: Орсон Уэллс случайно добился того же эффекта, которого в это самое время, причем вполне сознательно, добивался от диклей Геббельс или Вышинский. Шестидесят лет тому назад стало окончательно ясно, какой опасной силой обладает искусство, вырвавшееся за рамки и ставшее массовой коммуникативной.

СОЛНЦЕВОРОТ

Время, взад-вперед!

Борис Жуков

Нельзя, как для юного, а для меня первый звонок извинительной реставрации прозвучал зимой — весной 1993 года. Когда в страну пошел сапог, без политических баталий вернулось сначала «секретное», а за ним и «летнее» время.

Справедливости ради следует сказать, что второе из них вроде бы никто и не отменял — Россия, покидая СССР, как бы забыла его там вместе с прочими атрибутами тоталитаризма. (Познание: «Шуков с ужасом глянул на солнце — сказал бы, что это область Просвещения. Был бы психоаналитиком — сказал бы, что это область демократии: власть принимает решение, касающееся буквально каждого члена общества, нисколько не интересуясь при этом его мнением на сей счет. Но я всего лишь законопослушный гражданин и, в очередной раз перекручивая часы, говорю только: «Когда же эта болота кончатся?»

ной службы времени.

А потом, как водится, нашлись люди, озабоченные тем, чтобы согражданам жизнь малоприятной не показалась. Аргументов у них, как и при первом пришествии летнего времени, было два — что часы толкнет влад-вперед вся Европа и что эта мера даст болючую экономическую электроэнергию. И весну 1993 года нам снова укоротили на час.

Ну с первым аргументом все ясно — давно и не нами замечено, что отечественное начальство любит переносить на реальную почву только те зарубежные обычаи, что затрудняют гражданам жизнь. Почему-то пример той же Европы совершенно не вдохновляет его на отмену прописки или введение альтернативной службы. А вот на второй аргумент стоит глянуть попристальнее.

Во-первых, непонятно, почему государство должно заботиться об экономии средств энергopotребителей? Вроде бы времена тотального дефицита у нас прошли, пусть пролазят с покупателем договариваются. А если кто-то не хочет платить лишнего, пусть он сам себе рабочее время и слитает. В частном порядке.

Во-вторых, меня всегда интересует: а как они считают эту экономию? Они учитывают, скажем, стоимость удоев на фермах? Коровам-то не объясняют, почему вдруг кормежка и дойка начинают происходить на час раньше, а через полчаса опять на час позже. А уровень аварийности на транспорте в первые дни после перевода стрелок кто считал? А пресловутая «слезинка ребенка», которого в испанской школу потащат на час раньше — неужто и она не стоит сэкономленных киловатт?

Был бы я культурологом, я бы сказал, что институт «летнего времени» — уникальнейший, чудом уцелевший реликт механистического рационализма времен Просвещения. Был бы психоаналитиком — сказал бы, что это область, куда до сих пор не допущена демократия: власть принимает решение, касающееся буквально каждого члена общества, нисколько не интересуясь при этом его мнением на сей счет. Но я всего лишь законопослушный гражданин и, в очередной раз перекручивая часы, говорю только: «Когда же эта болота кончатся?»

ОЧЕРЕДЬ

Рассудите нас, люди

Евгений Попов

Эта знаковая история произошла в самом начале конца перестройки, когда так называемый Запад еще не раскусил нашу великую страну, в которой, как известно, все вечно получает-ся как всегда. Отчего с большим любопытством пригласил к себе различных лекторов, чтецов, писателей, поэтов, а те и просто мастеров виртуозного игранья на деревянных ложках. Ожидая, что хотя бы кто-то из этих знаменитостей вдруг возьмет да и признает свет на Россию, от чего всем враз и навсегда все станет окончательно ясно во все концы света, в частности — давать ей кредитов или наоборот.

Один из этих мастеров (назовем его декадент П.) собрался в одну западную страну (назовем ее Г.), чтобы там говорить за деньги, потому что тогда, как и сейчас, наблюдался тоже кризис, и за каких-нибудь 20 долларов США можно было протопить жить целую неделю, а то и две и даже не одному.

Но и тогда уже наблюдались, как и сейчас, сложности с визой. Люди ждали кистри около посольства, знамали многодневные очереди, прибегали к услугам нечестных людей.

Однако декадент П. был чужд всем этим унижениям и, честно выполнив все формальности, получил кияток, чтобы ему наутро, в 8.30 а.м. быть в посольстве, куда он и пришел в указанное время.

Но, к сожалению, произошло так, что он всю ночь пьянствовал и даже «немного тинцевал», отчего и явился к месту назначения в плавающем расположении духа.

Там у него сразу же многое вызвало раздражение. А именно: что их всех, как баранов или персонификаций художественного произведения «Один день Ивана Денисовича», согнали на морозе в кучу западных секьюрити и постсоветские менты. А также то, что отечественные консулы низ были вынуждены выстроиться в громадную очередь перед тем одиночным окошком, где принимали документы бывших советских граждан.

Его раздражение достигло апогея, когда прямо перед его носом в очередь нальзено влез иностранный толстый пучеглазый одышливый пожилой господин и кашемировом пальто, с фатовскими усами и зачесанной, как у президента Лукашенко, челкой.

Рядом с ним стояла, сонно улыбаясь, юная российская девушка разаратной наружности, языкокутающаяся в норковую шубу. Господин, держа в руках «краснокожую паспортину» своей пасынки, явно хотел подлезть к дефицитному окошку на хлявну, и декадент П. сказал ему об этом, объясняя, что для иностранцев существует специальное окошко, пусть он туда и идет с Богом.

— Русски не понимаю, — подобно известному персонажу романа «Мастер и Маргарита», буркнул нахал.

Тогда П. собрал похмельные знания английского языка и сказал:

— Ит из май тери пау!

— Ноу, жр из май тери! — явно раскусив перед партой, нагло заявил господин, прижав слово «тери» другой смысл: не «очередь», а «возможность», и замыкал

перед носом поэта паспортом с гербом страны Р. Отчего П. был вынужден слегка осадить его плечом, вспоминая уроки, полученные им с детства в тоталитарных советских продуктовых магазинах.

— От тебя пахнет алкоголем! — завизжал господин, отступая.

— А от тебя пахнет свиньей! — забыл про political correctness, завопил декадент П., которому наконец-то в голову бросился весь момент истопы, и он решил, что лучше всего его навсегда внесут в компьютерные списки международных хулиганов, чем он нечно будет терпеть очередное унижение российского человека перед всяким западным говнюком.

С обожанием глядя на него россияне, заприжимавшие секьюрити, но сонная девушка что-то шепнула гадкому спутнику, и он тут же послушно встал в положенную ему очередь.

Какие-то годы, забыта перестройка, но эта история, неподсудная свидетелем, а может быть, и участником которой был и, все нейдет из моей усталой головы. Кто прав, кто виноват в этом мире? Что, почему и зачем? Когда? ■

РЕСТОРАН

Увещурия 1812 года

«БОРОДИНО»

Элегантный вечерний ресторан, где в уютной атмосфере витает дух великой битвы между Кутузовым и Наполеоном

Качество обслуживания и великолепная европейская кухня являются абсолютно непревзойденными в Москве

Гостиница "Алгоритм", Ленинградский пр-т, 37, к/д. 9
Рекомендуется предварительное бронирование
Телефон 213 9000

Ждем Вас ежедневно с 18 до 23 часов



Выживут далеко не все СМИ и вовсе не обязательно самые лучшие. Зато они будут не только жить по средствам, но и работать качественнее

Исправление

Кризисом

Еще недавно в одной только Москве выходило 19 ежедневных газет, около сотни различных еженедельников, несметное количество всякого глянцевого, цветного и красного

ров хронически не хватало, и прилично оплачиваемые должности в престижных изданиях иногда месяцами оставались вакантными.

Казалось, всего за несколько лет в России удалось слепить прессу в натуральную западную величину. Тут были и женские журналы, и автомобильные, и компьютерные — и Vogue «в России наконец». Кто-то настаивал, что и наше телевидение — не только «на уровне», но даже лучшее в мире: во всяком случае по качеству и количеству фильмов, выходящих в эфир, ему действительно не было равных. В общем, по всем параметрам мы стали совсем как настоящие и даже лучше: где еще начинающий журналист в силу своего материального благосостояния мог отождествлять себя с наиболее благополучными людьми в стране?

Все вышесказанное, впрочем, относилось почти исключительно к сотрудникам столичных изданий и столичных же телекомпаний. В регионах, включая Санкт-Петербург, зарплаты журналистов были сравнимы с доходами не служащих банков, а рядовых сотрудников местной администрации. Цвет, глянец, обилие рекламы были характерными признаками нескольких сотен из 10 тысяч изданий, перечисленных в каталоге подписки. При этом можно было хвататься сколько угодно, что в Москве выходит 19 ежедневных газет — в Нью-Йорке, например, их всего три, а в Вашингтоне и вовсе две — но суммарный подписной тираж всех центральных газет равен 6 миллионам (еще около 2 миллионов продается в розницу), то есть у всех у них вместе взятых читателей было всего в четыре раза больше, чем у одной газеты «Нью-Йорк таймс». Более того, упав на 75% в 1992 году, подписка продолжала падать и на момент кризиса составила 12% от уровня 1992 года. «Падать дальше уже некуда», — говорит президент Союза распространителей печатной продукции Ольга Никулина.

Шаткая конструкция

Но и удерживаться было не на чем. Пирамида постсоветской прессы, основание которой составляли девять с половиной тысяч небольших, в основном региональных изданий, а вершину — полсотни московских, воздвиглась на руинах советских институтов распространения, полиграфии и бумажоснабжения. За семь лет своей деятельности новые издатели так и не построили новых систем. Не появилось, например, системы распространения изданий в розницу за пределами Москвы. Розничные продажи там хорошо шли у «Аргументов и фактов» и «Комсомольской правды», главным образом потому, что их собственная издательская сеть включала большое количество региональных изданий. Среди чисто столичных изданий лидером в проникновении в регионы считался журнал «Космополитан», заявленный тираж которого 450 тысяч экземпляров — цифра в 150-миллионной стране, в общем, жалкая.

В России так и не появилось полиграфии, которая устроила бы современное издательство по качеству печати и по цене. По сведениям Союза журналистов России, более чем на 70% отечественная полиграфия основана на устаревшей технологии высокой печати, а износ типографского оборудования составляет в среднем 80%. При этом цены завышаются, а набор услуг ограничивается: издателей, например, обязывают самим закупать бумагу и пленку для печати. В результате на момент кризиса 56% российских журналов и 19% газет печатались за границей. После августа реальные цены в российских типографиях упали, и газеты, например «Экспресс-газета» и «Версия», стали «возвращаться» в Россию. Цветным журналам с ними не по пути: в России как не было, так и нет необходимых мощностей качественной цветной печати. В отличие от полиграфистов поставщики бумаги не только поднимали цены вследствие кризиса, оправдывая это тем, что бумага (либо сырье) у них импортное, но и во многих случаях отказались выполнять оплаченные еще до кризиса заказы.

Маша Гессен

ПЕРЕДЕЛ

КАК ВЕСЕЛО МЫ ЖИЛИ. КАЖДЫЙ МЕСЯЦ ПОЯВЛЯЛИСЬ НОВЫЕ издания, почти каждое новое издание пыталось перекупить сотрудников у старых, и в результате за последние три — пять лет реальные зарплаты многих журналистов выросли на порядок, а то и на два. Журналистский корпус резко помолодел, но все равно кад-

Скачок цен на бумагу произошел в самое неудачное для издателей время. «Как раз в начале августа они получили подписные деньги за второе полугодие, на которые собирались прожить шесть месяцев», — говорит Ольга Никулиной. — Они еще не успели закупить бумагу и оплатить полиграфию, когда деньги застряли в банках. А 1 сентября началась подписная кампания — им просто необходимо выходить. Если издание не получают, на него не подпишутся».

В результате, по сведениям г-жи Никулиной, издания выходят в долг — под залог денег за подписку на первое полугодие следующего года. Но подписная кампания идет в два раза медленнее, чем в прошлом году, а рубль, который почта получает с подписчиков сегодня, вероятнее всего обесценится к январю, когда их получат издатели. Почта между тем вполне может потребовать от издателей доплаты за свои услуги, ведь стоимость доставки в следующем году, скорее всего, значительно возрастет. Нечто похожее произошло в 1992 году, когда резкий скачок цен обрушил всю систему. Тогда издатели вместе с почтой попросту провели «переподписку», в марте заставив читателей заново платить. Количество подписчиков сократилось на три четверти, но сама система была спасена. Теперь, по мнению г-жи Никулиной, такой номер не пройдет. Закон о защите прав потребителей запрещает дважды взимать плату за одну и ту же услугу.

В России сохранилась сложнейшая, почти уникальная система подписки, созданная для нужд советского государства. В западных странах издатель находится в прямых отношениях с читателем: подписчик присылает чек в издательство или нанятое издательством агентство по подписке, и через несколько недель издатель начинает присылать читателю газету или журнал по почте. При этом издатель сам назначает цену подписки, решая, готов ли он терпеть убытки в целях, например, укрепления своего издания на рынке. В российской же системе издатель назначает только отпускную цену, к которой почта добавляет цену доставки. Далее местные почтовые отделения собирают заявки и деньги от подписчиков и переправляют в областные почтовые отделения деньги и информацию о количестве подписчиков. Затем областные почтовые отделения суммируют количество подписчиков и переправляют эту информацию вместе с деньгами в одно из 92 управлений почтовой связи, откуда все, в свою очередь, поступает в одно из 13 существующих агентств по подписке, которое передает это в издательство.

С одной стороны, сохранность старой системы позволяет жителям даже отдаленных районов (впрочем, не всех) подписываться на всевозможные издания. С другой стороны, неудивительно, что такая машина приводит в движение всего два раза в год (в то время как по западной системе человек имеет возможность подписаться тогда, когда ему этого захочется, и начать получать издание хоть 3 марта, хоть 15 декабря). Еще менее удивительно, что время от времени какие-то звенья этой системы перестают функционировать. Например, в сентябре Министерство путей сообщения отделило почтовые вагоны за неуплату долгов, так что та часть тиражей, которая поступает к подписчикам по железной дороге, в течение трех недель до них не доходила. С начала этого года происходят постоянные сбои с денежными поступлениями от местных почтовых отделений. Некоторые агентства не получили до 70% «подписных» денег. В сентябре агентство «Роспечать», обслуживающее примерно треть рынка подписки, разослало письмо издательствам, в котором сообщалось, что агентство более не считает возможным выбивать деньги из почты, а потому не может гарантировать свои услуги. При этом «Роспечать» не передает информацию о неоплаченных подписках в издательства, многие из которых готовы были бы терпеть убытки и рассылать экземпляры за свой счет, лишь бы не потерять подписчиков. Ведь потеря читателя — это утрата не только завтрашних подписных денег, но и сегодняшних рек-



ламентов. «Рекламодатель ориентируется на аудиторию, — говорит Александр Гребенников, главный редактор «Московского рекламного обозрения». — А аудитория исчезает».

Уедет ли тетя Ася?

Пожалуй, единственная из жизнеобеспечивающих систем СМИ, которая действительно была отстроена в России, — это реклама. У нас, как и в западных странах, поступления от рекламы являются основной статьей доходов всего негосударственного телевидения (в России государственное телевидение тоже получает значительные деньги от рекламы, но их отсут-

ствие не грозит ему закрытием), большинства журналов и некоторых (как правило, бесплатных или очень дешевых для читателей) газет. В сентябре президент Российской ассоциации рекламных агентств Владимир Евстафьев заявил, что в следующем году рекламный рынок в России сократится на 90%, до 10 миллионов долларов (для сравнения: эта сумма составляет половину доходов от рекламы, полученных в прошлом году одним только журналом «Космополитан», если судить по его официальному приложению). Генеральный секретарь Союза журналистов России Игорь Яковлев считает, что рекламный рынок сократится на 80%. По мнению г-на Гребенникова, рекла-

ГЛАВНАЯ ТЕМА

мные агентства реально готовятся к ополовиниванию рынка, но, он думает, даже и этот прогноз чересчур пессимистичный.

«Рыночная доля зависит от доли рекламного рынка, — говорит он. — Не знаю, кто пойдет на такой риск». Иными словами, если один производитель стирального порошка сократит объем своей рекламы, а его конкурент — нет, то конкурент автоматически увеличит свою долю рынка. Другое дело — что есть компании, которые решили, что российский рынок более не представляет для них интереса. Однако те, кто успел начать производство своей продукции в России, так просто с этого рынка не уйдут. Именно поэтому, например, фирма «Нестле» не сократила, а увеличила расходы на рекламу в сентябре.

Так или иначе то, что на рекламном рынке происходят резкие изменения, очевидно любому телезрителю. Например, в некоторые часы на центральных каналах рекламные паузы выглядят анахронизмом: за привычной заставкой следует либо «социальная реклама», либо чье-то малобюджетное творение, снятое одной камерой. Еще одной жертвой передела рекламного рынка стали региональные телекомпании. По словам Мананы Асламазян, генерального директора «Интер-Ньюс», общественной организации, оказывающей содействие региональным телекомпаниям, от 5 до 20% рекламных поступлений местного телевидения до кризиса составляла реклама, размещенная московскими агентствами. Теперь эта статья дохода исчезла полностью. Сократилась и местная реклама: с телевидения исчезла реклама турагентств и магазинов. Там, где есть какое-то местное производство, осталась реклама конфет, мажорон или плащей. В целом в регионах, по данным «Интер-Ньюс», объем телерекламы упал процентов на 40, а реальный доход от нее — на все 60, так как расценки не поспевают за курсом доллара. Единственный тип рекламы, который не пострадал, — это частные объявления. «Все мечтали изжить эту бегущую строку, — говорит г-жа Асламазян. — Это считалось позором: ты показываешь важное кино, а тут — «Продам корову». Понятно, что теперь отношение другое». Ни о каком отказе от «бегущей строки» уже не может быть и речи.

В своем развитии местное телевидение, по мнению Мананы Асламазян, отброшено назад на несколько лет. Ни одна местная телекомпания не запустила планировавшихся на сентябрь новых программ; деньги, отложенные на закупку оборудования, пошли на зарплату сотрудников, часть из которых



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБЗОРЕНИЯ «СРЕДА» АЛЕКСАНДР ГРЕБЕННИКОВ СЧИТАЕТ, ЧТО КРИЗИС НАВЕДЕТ ПОРЯДОК НА РЫНКЕ СМИ

ПРАКТИКИ

Теряя рекламу, роняя подписку...

Главные редакторы деловых изданий Николай Кириченко и Дмитрий Симоненко рассказывают «Итогам» о проблемах и перспективах выживания в период кризиса



Николай Кириченко (журнал «Эксперт», входящий в медиахолдинг ОНЭКСИМ-банка)

Мы не могли не поговорить о кризисе. Наш своеобразный финансовый «калькулятор», рассчитанный на рынке внутреннего займа, закончил (пони 700 тыс. долларов из кредита, взятого в свое время на инвестиционные цели у ОНЭКСИМ-банка, «Эксперт» разместил в ЦКО. — «Итогам»). Если ЦКО разморозит, будем считать, что эти деньги неба свалились.

В самый темный кризис, когда доллар стоил по 20 рублей, нам удалось договориться с финансовым директором об отсрочке платежей (пару номеров мы напечатали в долг, который уже погасили).

Буде до кризиса мы работали с опережением материалов в Финляндию по отсроченной схеме, что позволяло работать над статьями до вечера пятницы и принимать рекламу на сутки раньше. Мы сразу отказались от бесплатного распространения по бюджетным организациям (Дума, правительство и др.). Перешли на более дешевую и легкую бумагу, чтобы вытеснить одного экземпляра журнала был не более 100 граммов (это дает экономично на транспортировке и распространении). Попытки пережить в режиме «оборонки», сдвинув сроки платежей.

Кроме того, у нас оказались два «оска»: несколько приватизированных предприятий, а в том числе и «Итоги», проекты, которые в дни кризиса стали приносить убыток. Книжки и справочники отдают хорошо расходятся в розницу.

В отличие от медиахолдингов мы не выжидали отсрочки отныне на журнал. Тиражи, как, наверное, у всех деловых изданий, рос (на что бы это ни повлияло, и не верю, что у кого-то не был период был более чем 30-процентный рост тиражи). Мы могли бы набрать и больше тиражи, если бы писали про схемы вывоза капитала за границу, но считали, что надо писать о сохранении бизнеса, а не о том, как его обворовать.

Журналы не пытались платить, хотя

фонд заработной платы пришлось считать (приватизировали не по росту курса, а по завышенному потребительскому корзинке). Надеюсь, что к зиме как-то разморозит ЦКО, поступит деньги от подписки. К тому же мы можем рассчитывать на получение кредита, благо у нас неплохая кредитная история. Мы исправно платим и обслуживаем по рыночным ставкам все наши займы.

Как и у всех изданий в период кризиса, у нас сократились объемы собираемой рекламы, а основным за счет западных рекламодателей (за про них даже стали считать «Хрустальные проклады» на «Итогах»). Но самое тяжелое проявление кризиса мы увидим в январе-феврале, во время сезонного спада рекламы.

Газетная реклама — не самое страшное. Но как, как и другие издания, очень сильно пошатнулись с подписной кампанией. «Роспечать» не стала платить МПС за доставку в регионах как раз, когда она началась. Приходится использовать более дорогую бумагу и импортные чернила. Мы пытаемся пользоваться отсрочками: сегодня, завтра, послезавтра делая рекламодателя своей рекламой (теперь закончилось, рекламные агентства сильно охладели).

ОИИ — аутсайдеры в тех или иных

рыночных нишах — будь это власть и корпорации, а также и дорожки. Даже если рынок окажется вялым, какое-то расширение аудитории позволит издателям «подобрать» высвобождающиеся ресурсы. Хотим, еще один ресурс — снижение стоимости трудовых ресурсов: авторы отдают материалы дешевле. Если на рынке нет рекламы, то и нет смысла, что надо увеличивать.

Как ни странно, сейчас появились возможности нормально работать. Ведь ОИИ в оперативном управлении правительством утратил роль «близкого друга». Ученые не рассчитывали на многочисленные правительственные проекты типа «Культурная программа». ОИИ на ОИИ была политическая дубинка падает, политиком и бизнесменом придется переключиться на деловые проекты (как ни парадоксально, политический PR в это больше заискивание в области работы с властью).



Дмитрий Симоненко (журнал «Профиль», ранее финансово-инвестиционный банк «Интелектуал») Наш финансовый директор в Финляндию по отсрочке платежей (пару номеров мы напечатали в долг, который уже погасили).

Наша финансовая ситуация (с банком «Интелектуал») закончилась еще весной этого го-

да, когда «Профиль» вернул кредит, платил для с полугода года назад. Финансирование журнала банк не был «чуждым», мы, в свою очередь, не должны «Интелектуалу» ни рубля. Так что у нас ситуация более менее благоприятная. Мы, во всяком случае, не убавили расходы: например, раздали долги. Наш финансовый директор не использовал заморозки ссуд, не выдал денег в кредит, а в том числе ЦКО, как это делали некоторые другие менеджеры.

Буде весной в предпринимательской среде, что с осени журналу придется работать в условиях жесткой экономики в связи с обесцениванием валютных курсов. Кризис — резкое падение цен на нефть, незначительно должно было сказаться на всей экономической обстановке в России. С конца августа распродажу журналов пришлось свернуть: свои объявления урезать, договоры с клиентами сократить и сократить анкетные (как ни парадоксально, от этого количество журналов чуть не удвоилось, поскольку сократили мы, конечно же, «Итоги»).

Живем: поспешно, практически всех статей расходов, транспортировки материалов отменяют в Финляндию по отсрочке платежей (пару номеров мы напечатали в долг, который уже погасили).

никогда, боевой порядок, четкий список заказов — инвентаризация ценных российских журналов, — охватили редакцию на печать, работа на минимальном уровне рентабельности. Кстати, в последний номер августа телеграфные печатки некоторые журналы в долг.

Тиражи «Профиля» так же как и тиражи других деловых и общественно-политических изданий, растут, поскольку во времена кризиса увеличивается спрос на информацию. К примеру, реальные продажи нашего журнала выросли на 20 процентов. Одновременно падает количество (такой доход — поступления от рекламы (по сравнению с прошлым годом два раза в два). Оно и понятно: всем стало жить гораздо хуже, чем раньше. Зато активно начали рекламировать свои услуги новые банки, единичные на фоне старой банковской системы.

За август резко возросла ликвидность журналов: многие рекламодатели держали деньги в Минстате, СБС-А/РО, Инквизитории. Сравнивая тиражи за «36» издание денег в 15 — 20 процентах случаев сравнялись рекламные контракты. Удивительно, но многие предприятия все равно озабочены крупными «проблемными» банками и не торопятся открывать счета в более старых и мелких банках. Наталья Катаненко



**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР ГАЗЕТЫ
«ВЕРСИЯ» ЕВГЕНИЙ АБОН**
НАДЕЕТСЯ, ЧТО ТЕПЕРЬ
ИЗДАТЕЛИ НАКОНЕЦ
ВЫСТУПАТ ЕДИНЫМ
ФРОНТОМ

— процентов 20 — 25 — все равно пришлось отправить в неоплачиваемый отпуск. «Останутся новости», — говорит из Асламазы. — Но теперь вместо выезда и репортажа с места диктор будет гуло читать текст. Будет делская программа, но вместо постановки с куклами будет тем читать сказку. Будет сериал, но уже не X-files, а что-то дешевое». Вскоре закрепляются передачи, от которых компании мечтали избавиться, как от «Бегущей строки», — такие, как поздравительные программы. Самое страшное, по мнению Манана Асламаза, то, что «мы сейчас брошены назад к 92-му году не только в экономическом смысле, но и в этическом. Из-за нищеты опять придется давать заказуху. Опять появится пиратство, опять грешны о том, кому принадлежит отечественный видеопроduct».

Конкуренты

Наравне с местными телекомпаниями страдают и печатные издания в регионах. На них не так сильно сказалось сокращение рекламы — по сведениям Службы развития бизнеса СМИ Национального института прессы, лишь 20–30% дохода местных печатных изданий приходится на рекламу, но они пострадали от роста цен на бумагу и полиграфические услуги. (С точки зрения многих московских издателей, исчисляющих свои доходы в долларах и сравнивающих расходы отечественных типографий с западными, стоимость полиграфических услуг упала, но для «регионалов» она бизнесово выросла.) В результате, го-



**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
СЕКРЕТАРЬ СОЮЗА
ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ
ИГОРЬ ЯКОВЕНКО:
«НАЧИНАЕТ РАБОТАТЬ»
МЕХАНИЗМ КОЛЛЕКТИВНОГО
ЗАЩИЩЕНИЯ**

ворит содиректор Службы развития бизнеса СМИ Мария Тихонова, в региональном прошлом повальное сокращение сотрудников и повальное уменьшение объема печатных изданий. Многие издания приостановили публикацию, некоторые закрылись. Есть, конечно, исключения: например, газета «Ставропольские губернские новости» еще до кризиса открыла магазин, в котором продаются товары, полученные изданиями в ка-

чество платы за рекламу. В связи с кризисом спрос на этот товар сократился, и доходы газеты даже возросли.

Возможно, считает г-жа Тихонова, благодаря кризису руководители СМИ научатся лучше делать свое дело. Вопреки расхожей мысли она считает, что на религиозных изданиях нет кризиса менеджмента. Там не кризис, а хроническое отсутствие менеджмента. Понятно, что в нынешних условиях издания либо приобретут компетентных менеджеров, либо закроются. Уже сейчас Мария Тихонова отмечает в высшей степени положительное, с ее точки зрения, явление: местные издатели наконец начинают объединяться, чтобы, оказав, скажем, эксклюзив на доставку, купив бумагу по более низкой цене в другом регионе.

Попытки объединить издателей продолжают предприниматься и в центре. Все ранее основанные ассоциации неизменно кинули, но теперь есть надежда, что необходимость защитить свои экономические и юридические права в условиях кризиса наконец сплотит издателей в единый фронт. «Механизм индивидуального воздействия постепенно уходит в прошлое, — говорит генеральный секретарь Союза журналистов России Игорь Яковенко, председательствовавший на прошедшем в прошлую среду учредительном съезде Национальной ассоциации издателей. — Начинает работать механизм коллективного воздействия».

По мнению генерального директора газеты «Воскресие» Евгения Абова, одного из инициаторов создания новой ассоциации, объединившись, издатели смогут повлиять на законодательство не только в области СМИ, но и в области рекламы. Кроме того, как ему представляется, переход рекламного рынка вполне может оказаться выгодным для печатных изданий, которым перепадет то, что уходит с телевидения, — и тут тоже объединенные усилия издателей могут оказаться вполне уместными.

«Споим рынок и демократию наконец, если-таки», — кричал-тычет Александр Писаков, главный редактор музыкального

ПРОВИНЦИИ

«Какие шуточки в реконструктивный период?!»

Публикации не исходят из 400 тысяч экземпляров выходили 24 общенационально-политические газеты. Из числа местных газет выделялись коммунистические издания. Рядом других сошлись на своем объединении в «Всесоюзное объединение» — орган общенационального характера. Остальные — при финансировании поддержки местного бизнеса и при территориальной губернаторской администрации — находилось под контролем на уровне администрации. Впоследствии (среди них) появились журналы составили 600 рублей. Доказательств достать власть не представляло, но просто кто отказался от публикации подделанных документов, тем же это и считали — как за отказом и посылы на свои расценки. При этом многообразием деятельности, так как много всего делалось.

Как показано время, претензия многих спонсоров на независимость бизнеса оказалась завышенной, а власти не стали считать и думать. Их элитарных связей во Владимире откликнулся — демократично настроенная «Молва» и впрямь решила с помощью «Губернаторской коммуны» «византизировать» власть. События в сентябре 1990 года во главе демократически преобразованной депутатской гордумы, «Молва» нашла себе в уездных «меще ТОО, одним из учредителей которого, в свою очередь, является горсовет. (Здесь

переводить заработывать, разными способами можно реализовать, например, мобильный интернет), но стоит упомянуть и о традиционных каналах перевода (в частности, о переводчике перевод за публикацию официальных документов, как и это относительно библиотечные услуги), так сложилось, например, с популярной во всем мире издательской «Волшебной» — это переводчик для работы с текстами в формате «Безопасный» мира. Если же и в старейшей части области «Перевод» как только новые технологии в КИД создаются официальные материалы для публикации контента/информации «включая» журналы, переводчики получают зарплату, а когда дана переводчик/переводчик выдают для публикации/редактирования, переводчики на выпуск «использования» в развитии многого формата, который доставляет в том числе переводчикам.

После августа по Владимирской области плановая работа выполняется в районных газетах и на Дня того чтобы увеличить оставшихся на плану газеты, будем достаточно не продавать, а, наоборот, будем покупать газету для СММ. Вопрос, кому продать — газета была частностью, банально, — пока неуставлена. Нет о каких-то разоблачительных и гротескных материалах сейчас речь. Просто не надо, в таких условиях и журналистов развивается только личное познание. За них победителем. Очень важно, чтобы к местным властям газету «Владимирское ведомство» было достаточно распространено, выписано всеми деловыми, личными и другими лицами.

Пока еще не вошли по статусу конкурсы фильмов для детей, премия «ОМ» Многочисленные студии кабельного ТВ срыв-

выпущено несколько фильмов об этом героическом подвиге. Но не все они посвящены непосредственно подвигу летчиков с легендарной пятигорки — за героизм советских летчиков делался акцент на военных действиях.

Воспользуйтесь журналы в провинции ждут выборов в Думу, активно — депутаты. Тогда от мощных финансово-политических позиций полковник перейдет в провинцию, они не и боятся местных газет. Во всяком случае не сразу.

Количество выдвиженных кандидатов в депутаты регионального парламента и СММ увеличилось вдвое, что не с морем, но с кандидатурами губернаторов, кто не с губернатором, тот ставил на выдвижение мара. Так что провинциальным первым скоро наступит время определиться с решением.

Николай Алишев

Воронежский патюрморт

В настоящее время в Воронежской области существуют пять местных изданий, осуществляющих общественно-политическую тематику. Два из них — «Коммунизм» и «Молодой Коммунизм» — являются непосредственными органами обкома КПСС и ВЛКСМ. «Молодой Коммунизм», и поныне сохраняющий статус областного молодежного издания, в начале 80-х годов был переведен из Калуги, но уже через два-три года сумел и вернуться «фармационному» типу: со своей стороны, в числе управлений «Коммунизм», помимо редакции и областного управления фактически функционируют (или, как пишет Ассоциация экологов местного вла-

медицины области Центрального Черноземья, что позволяет издавать протекторы на общерегиональный уровне, хотя сама медицинская область находится в Воронежской области.

Учредители «Молодого Коммунара»
рангом являются: Комитет по делам СММ
и полиграфическая администрация, от-
деление «Ростсельмаш» и сама редакция.

Официально на сегодняшний породами изданий, «Воронежский Курьер» и «Берега» — два периодических «Воронежский Курьер» начиная с породах (а именно, их редакция) стал изданий в виде демократический породах «Воронежский Курьер» является администрация породах. «Берега» вырос до уровня общегородского издания из редакции под названием «Коллектив», до 93 гг. выходил под названием «Местные берега», объединявшие всего лишь две географические колонки. У нынешнего «Берега» в редакции значится администрация под названием «Местные берега», администрация района породах. По состоянию на 1994 год газета породах (а именно, дирекция) породах 50% в объеме нынешней, а в объеме «Воронежский Курьер» не достигла 40%, «Молодой Комсомолец» — 25% и «Воронежские вести» — 30% (это издание отражает материалы и материалы издания местных деловых кругов, редакция — областная общественная организация «Объединение предпринимателей», породах организация «Общественная инициатива», породах организация «Союз российских писателей и редакторов печати»).

наибольший экономический эффект достигается не только на результатах по-



**СЕГОДНЯ РАДНИЦА
СОСТАВЛЯЕТ 62%
ОТ УРОВНЯ 1992 ГОДА.
В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ ОНА
СМЕРТАСЯ ЕЩЕ В ДВА,
А ТО И В ТРИ РАЗА.
ЕСЛИ БУДЕТ СУЩЕСТВОВАТЬ
ВОЙНА**

свого обозрения «Среда». Его не менее оптимистично настроенный коллега Андрей Цитовский предвещает «самостоятельную жизнь СМИ». Продажи бесспорно позволят некоторые убыточные издания уже исчезли с рынка, в подавляющем большинстве прошли сокращения штатов и зарплат, некоторые издания намерены изменить лицо. Т-и Абов, например, был привлечен к ответственности за газету «Версия». Принадлежащая ОНЭКСИМбанку пользующаяся популярностью в узком кругу газета «Русский телеграф» сплелась с принадлежащей тому же банку газетой «Известия». Один руководитель крупного коллдинга, с энтузиазмом сокращающий штат по пути на пенсию, честно сказал: «Не было бы кризиса, кризис бы мне дали так сократить штат».

Однако прогнозы насчет улучшения СМИ могут оказаться преждевременными. Пока нет прямых доказательств того, что

Владельцы изданий стали значительно мудрее. Например, в результате спонсор «Телеграфа» «Известиями» во главе ежедневной газеты встал вице-президент ОНКСИМазон Михаил Ксераюн, у которого есть немалый лет журналистского опыта и немалого опыта руководства печатным изданием. Разумеется, он может оказаться гениальным саморазрушителем, но риск очевиден.

И так во всем. «Самосанкция рынка» вовсе не означает, что выживают самые лучшие или даже самые правильно управляемые издания. «Умирают» не самые худшие и не самые противные, наоборот — издания и передачи, желанные для аудитории», — сетует Игорь Яковенко. Одна из главных опасностей, по мнению Марии Тихоновой, кроется в несправедливой конкуренции среди СМИ: «В регионах худо-бедно государственная (существующая за счет местных властей, — **Игорь**) печать, но выживает. А негосударственные газеты имеют все шансы закрыться, а восстанавливать потом очень тяжело».

Возможно, лучший пример преимущественного подчинения государственных СМИ над негосударственными являет собой агентство «РИА «Вести» («Новости»), получившее свое сложносочиненное название в результате формирования прошлой весной холдинга, включившего в себя ВГТРК (Российское телевидение), телеканал «Культура», радио «Россия» и пр.). Благодаря формированию государственного холдинга, говорит председатель правления Алексей Волыч, его агентство приобрело 100 новых подписчиков в лице местных телекомпаний, причисляющих ВГТРК «У меня в регионе Интернет+ с ИТАР-

ТАССом отдыхают, — хвастается он. — Более того, я уже через телекомпании выхожу на местные газеты». То, что холдинг включает в себя телевидение, означает, что в отличие от конкурентов Г-ну Волину не приходится беспокоиться о том, как «контент» попадет в ту или иную среду.

«Положительный» эффект кризиса — у меня есть возможность провести санацию собственного предприятия», — говорит г-н Волин, который приступил к методичному истреблению того, что он называет «атавизмами 80-х годов». Например, он закрыл журналы «Россия» (наследник пропагандистского журнала «Советский Союз», стоявший РИА больше миллиона долларов в год), «Вестник мэра непознанного», посвященный полусторонним явлениям и НПО и стоявший около 50 тысяч долларов в год, и ряд других изданий. Во время моей встречи с г-ном Волиным сотрудник принес справку. «Новости из «культуры» обходятся нам в 200 тысяч долларов ежемесячно» — воскликнул г-н Волин. — Замечательно! Кризис, блин, в стране! Сотрудник добавил, что к этой сумме добавляется 276 тысяч рублей в заработной плате, и предложил сократить время эфира на 35 минут (до одного часа), штат наполовину, а занимаемую площадь — на один этаж. Алексею Волину, судя по всему, предложение понравилось.

«Сейчас, при наличии минимального финансирования из федерального бюджета, идеальное время для того, чтобы закрепиться на рынке», — рассуждает г-н Волин. И это, конечно, правильно. И правильно, что благодаря пресловутой «санации» российские налогоплательщики перестанут субсидировать «Вестник мира непознанного». Жалко только, что мы рискуем прийти к думским выборам через год и президенским через полтора с государственной местной прессой, обескровленным местным телевидением и восстановленной в значительной мере ведущей ролью государственных средств массовой информации. ■

ФАНТОМ
Лид. № 171-ПР МС



Кондиционеры:
TADIRAN Carrier
Аксессуары фирмы **Twitoplax**
для вентиляции и кондиционирования

Система скидков
для клиентов и партнеров ЗАО «Солар»

**Б. Факельный пер., д. 3, т. (095) 278-4091,
912-9864, ф.: (095) 911-0460
ул. Новаторов, д. 14, к. 2, т. (095) 936-5101,
Сытин пер., т. (095) 209-1646
Ленинградское ш., д. 16, т. (095) 156-7609,
156-7692, ф.: (095) 156-7540
СЕРВИС-ЦЕНТР 270-7312**

Дилеры: Санкт-Петербург (812) 274-4992
Астана (3032) 44-3762, Пермь (3422) 32-2531
Екатеринбург (3433) 23-8766, Ташкент (3122) 42-3402
Иркутск (3952) 25-3640, Омск (3922) 92-2404
Н. Новгород (5312) 30-9557

Новая волна кризиса, поднявшаяся 17 августа в Москве, достигла российской провинции. Во Владимирской губернии рассчитывают преодолеть очередное бедствие вместе со всей страной, а многие жители бывшей Восточной Пруссии предпочли бы наблюдать за ним со стороны. А еще лучше — из другой страны. Репортажи корреспондентов «Итогов» из городов Вязники и Калининграда

Будни и Вязники

Городок некогда отстроили купцы и льнопромышленники из мужиков. Обустроить его предпринимателям новой формации удастся не скоро — власти мешают

Николай Алексеев,
Сергей Скуратов (фото)

ДО И ПОСЛЕ

[illegible]

До 17-го года

«Скорее» пошел в школу набитый коммари-
ми тараканами, и на Вятниковых ста-
ло в то же время страшно. В 1900 году
Сергей Давыдов в книге «Почему мы хо-
дим» писал о русских женщинах: «Почему у
восточных женщин и восточных мужчин вышло,
что у них египетские языки?». Владимир
Косицкий заведет из Греции петухов на
мод. имени из Вятники. Хитро, но в то
время женщины и правители думали, что
русские женщины это все, концы думали

ни-ник-ни-ки-ку-ков. (Смелович)

[illegible]

ТРИДЦАТЬ СЕМЬ ЛЕТ НАЗАД В НАШЕЙ СТРАНЕ
ПЕРВЫЙ РАЗ В ЖИЗНИ ПОЯВИЛИСЬ ТАКИЕ ЕДИНИЦЫ
ПРЕСЛОВЕДИЯ, КАКИЕ НЕ ПОЯВИЛИСЬ В НАШЕЙ
СТРАНЕ ДО СЕИ ПОРЫ. В НАШЕЙ СТРАНЕ ДО СЕИ ПОРЫ
НЕ БЫЛО ТАКИХ ЕДИНИЦ ПРЕСЛОВЕДИЯ, КАКИЕ
ПОЯВИЛИСЬ В НАШЕЙ СТРАНЕ ДО СЕИ ПОРЫ.

[illegible]

Вспомогательными многообразиями являются не только поверхности, но и функции. Например, функции Вишневых — это функции на дробях. Они являются для нас ориентиром и маркером в пространстве. В области, которую мы исследуем, они играют роль «маяков».

1. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting two heads)
 2. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting two tails)
 3. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting one head and one tail)
 4. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting one tail and one head)
 5. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting one head and one tail)
 6. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting one tail and one head)
 7. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting one head and one tail)
 8. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting one tail and one head)

Дубина народного бизнеса

1. 2019 年 12 月 31 日，B 公司应收账款账面余额为 1000 万元，已计提坏账准备 100 万元。2020 年 1 月 1 日，B 公司应收账款账面余额为 1100 万元，已计提坏账准备 110 万元。2020 年 2 月 1 日，B 公司应收账款账面余额为 1200 万元，已计提坏账准备 120 万元。2020 年 3 月 1 日，B 公司应收账款账面余额为 1300 万元，已计提坏账准备 130 万元。2020 年 4 月 1 日，B 公司应收账款账面余额为 1400 万元，已计提坏账准备 140 万元。2020 年 5 月 1 日，B 公司应收账款账面余额为 1500 万元，已计提坏账准备 150 万元。2020 年 6 月 1 日，B 公司应收账款账面余额为 1600 万元，已计提坏账准备 160 万元。2020 年 7 月 1 日，B 公司应收账款账面余额为 1700 万元，已计提坏账准备 170 万元。2020 年 8 月 1 日，B 公司应收账款账面余额为 1800 万元，已计提坏账准备 180 万元。2020 年 9 月 1 日，B 公司应收账款账面余额为 1900 万元，已计提坏账准备 190 万元。2020 年 10 月 1 日，B 公司应收账款账面余额为 2000 万元，已计提坏账准备 200 万元。2020 年 11 月 1 日，B 公司应收账款账面余额为 2100 万元，已计提坏账准备 210 万元。2020 年 12 月 1 日，B 公司应收账款账面余额为 2200 万元，已计提坏账准备 220 万元。2020 年 12 月 31 日，B 公司应收账款账面余额为 2300 万元，已计提坏账准备 230 万元。

1. Контракт. 2. Условия. 3. Цена. 4. Место. 5. Дата. 6. Подпись. 7. Печать. 8. Подпись. 9. Печать. 10. Подпись. 11. Печать. 12. Подпись. 13. Печать. 14. Подпись. 15. Печать. 16. Подпись. 17. Печать. 18. Подпись. 19. Печать. 20. Подпись. 21. Печать. 22. Подпись. 23. Печать. 24. Подпись. 25. Печать. 26. Подпись. 27. Печать. 28. Подпись. 29. Печать. 30. Подпись. 31. Печать. 32. Подпись. 33. Печать. 34. Подпись. 35. Печать. 36. Подпись. 37. Печать. 38. Подпись. 39. Печать. 40. Подпись. 41. Печать. 42. Подпись. 43. Печать. 44. Подпись. 45. Печать. 46. Подпись. 47. Печать. 48. Подпись. 49. Печать. 50. Подпись. 51. Печать. 52. Подпись. 53. Печать. 54. Подпись. 55. Печать. 56. Подпись. 57. Печать. 58. Подпись. 59. Печать. 60. Подпись. 61. Печать. 62. Подпись. 63. Печать. 64. Подпись. 65. Печать. 66. Подпись. 67. Печать. 68. Подпись. 69. Печать. 70. Подпись. 71. Печать. 72. Подпись. 73. Печать. 74. Подпись. 75. Печать. 76. Подпись. 77. Печать. 78. Подпись. 79. Печать. 80. Подпись. 81. Печать. 82. Подпись. 83. Печать. 84. Подпись. 85. Печать. 86. Подпись. 87. Печать. 88. Подпись. 89. Печать. 90. Подпись. 91. Печать. 92. Подпись. 93. Печать. 94. Подпись. 95. Печать. 96. Подпись. 97. Печать. 98. Подпись. 99. Печать. 100. Подпись.

1. 2019年12月31日，公司总资产为1,234,567,890.12元，净资产为567,890,123.45元。2020年12月31日，公司总资产为1,345,678,901.23元，净资产为678,901,234.56元。2021年12月31日，公司总资产为1,456,789,012.34元，净资产为789,012,345.67元。2022年12月31日，公司总资产为1,567,890,123.45元，净资产为890,123,456.78元。2023年12月31日，公司总资产为1,678,901,234.56元，净资产为901,234,567.89元。

[illegible]

В гору

[illegible]

自 1949 年 11 月 1 日起
A11 1111 1111
1111 1111 1111 1111
1111 1111 1111
1111 1111 1111 1111
1111 1111 1111 1111
1111 1111 1111 1111
1111 1111 1111 1111

ВЗЯТЫХ ОБСКИН
ИТО С ДВОДВУСТ-
МЫМИ ПОКАЗЫВАЕТ
ВОСТАНОВЛЕННЫЙ
ФАСАД ДОМА
ЧАТЬ ИРОНЫ

12 11

НА ЧЕРНОМ ЭТАЖЕ
ВМЕСТЕ ГАБКА.
АМА ВТОРУЮ
МУЗЕЙ ИСКУС-
ДАН БИЖЕ ЧТО ОНЫ
УМОВЫ КУПЦОВ
ДОСТАЛКИ ГИП
ПРЕГЛАВРИФИКАТЬ
ВСЕ ПОСТАВЛЯЮТ

[illegible]

Никто не знает, что такое «Правильная
финансы» — это не деньги для покупки
и покупки — это не деньги. Это то, что
как купили, не имея ни одного копейки,
горящими глазами, руками, ногами, деньгами
и ни чем другим.

Был один человек в Ленинградском институте имени Гитлера, да не какой-нибудь там немецкий специалист был — немецкую экономику, статистику и правды Германии знал. Мы его разыскали — договорились сотрудничать. По договоренности немецкого правительства академик уезжал в Германию влиять на власти. Мы тогда купили билет с фамилией на немецком, с указанием центра в Берлине. — Прогноз — Серюк». Мы бежали тогда ажутурки египетской. Родители многих из них продали машины, чтобы заплатить по 75 миллионов на рубль за первый год обучения и вывезти детей в образованные предприниматели. Затем проходила инновационная центр не сгладала программы хозяйственных исследований, но многие верят, если бы академик был жив, выжили бы и институт.

А почему бы и нет. Вязники в смехле космополитизма дадут фору иному мегаполису — на текстильные фабрики сюда «возили» воспитанниц детдомов по всему Союзу. Мышения чужие. Вязники и вовсе происхождения африканского.

Градоначалство

Местная власть о предпринимателях забывает на свои пада. Недавно, еще до 17



августа армянскую плату за мост на реке
ке казнили. Эти события до сих пор
называют «армянскими мостами».

Я не понимаю, чего они возмуща-
лись, удивлялся городской голова Евге-
ний Виноградов. Не все же под немым
торговлём мы гоним деньги с торгова-
цев — магазинов на Севере — калмыков мы
пораньше переоборудовали под вынуж-
денную торговлю. Так и в центре — хитрили
сделать ну да ничего устроились, кри-
чали!

Евгений Виноградов «притирается» к частному бизнесу с декабря 1990 года, когда он, будучи зампредом горисполкома в качестве эксперимента разрешил первый кооператив. Но отношения эти



ОБСТРОИТЕЛЬ РА-
БЕЩ ГОРОДОВ
НА НОВОСТРОИТЕЛЬ-
НЫЙ РАД КИМ ЛТО
КОПЕЦЕВ И ВПРЕД-
ПРИИТЕЛЕ
«НА ПРАВАХ
ЗАКАЗЧИКА»
ЗАКАЗЧИКА ОТ ТОГО,
КАК ОН ПЕРИОД
ВЫПРЯЖИВАЕТ «НОВОЕ
ПОСРЕДСТВО»

1. Definition of a group G is a set with a binary operation \cdot satisfying:

- (a) Associativity: $(a \cdot b) \cdot c = a \cdot (b \cdot c)$
- (b) Identity: $a \cdot e = e \cdot a = a$ for some $e \in G$
- (c) Inverses: For each $a \in G$, there exists $a^{-1} \in G$ such that $a \cdot a^{-1} = a^{-1} \cdot a = e$

Теперь мы можем определить функцию $\Phi(x)$ для $x \in \mathbb{R}$. В силу того, что $\Phi(x)$ — функция с ограниченной вариацией, то для любого $x \in \mathbb{R}$ существует предел $\lim_{t \rightarrow x} \Phi(t)$. Поэтому мы можем определить $\Phi(x)$ как $\lim_{t \rightarrow x} \Phi(t)$. Тогда $\Phi(x)$ — функция с ограниченной вариацией на \mathbb{R} . В силу того, что $\Phi(x)$ — функция с ограниченной вариацией, то для любого $x \in \mathbb{R}$ существует предел $\lim_{t \rightarrow x} \Phi(t)$. Поэтому мы можем определить $\Phi(x)$ как $\lim_{t \rightarrow x} \Phi(t)$. Тогда $\Phi(x)$ — функция с ограниченной вариацией на \mathbb{R} .

[illegible][illegible][illegible][illegible]

После 17 августа

Кроме того, в соответствии с пунктом 10 приказа № 100 от 19.09.2007 г. «Об утверждении Порядка проведения государственного контроля (надзора) за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее - Приказ № 100) в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства не проводятся проверки, связанные с осуществлением ими деятельности в сфере государственного регулирования безопасности для жизни и здоровья граждан, безопасности объектов капитального строительства, безопасности объектов транспортной инфраструктуры, безопасности объектов коммунального назначения, безопасности объектов культурного наследия (памятников истории и культуры).

показатели за две недели. Темп инфляции более трех тысяч процентов «соответствует» заявленным цен в розничном торговле. Наблюдениями единицы. Однако не пытайтесь «нажиться» на цене народными продуктами. Цены на 20 процентов не снижаются, а наоборот.

Мы нова праддзім міжду парадэжы
ма потканы на базары, прошлая ок
оржаны інтэрэсамы я «чужо работя
рышэ» зароды, «бы не здымаўся?»
палавуды я, утробныя зыры парэны,
палавуды (нобы кармыны гладыш)?
Разпродэ жывы для выху і кожно днх
кты разбыве другых зыны, галавы я ўж
нах нйшуды на гротых жернышаму з зам
не на чвек жэ зно здымаю нова дэпэжы
здымуды жэ, ры я прашыны раз нз выш
ды не жывы а

[illegible][illegible]

7. Непосредственно перед тем, как вступить в брак, супруги обязуются уведомить в письменной форме органы местного самоуправления об этом. Органы местного самоуправления обязаны уведомить об этом органы государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере миграции.

1944. 1945. 1946. 1947. 1948. 1949. 1950. 1951. 1952. 1953. 1954. 1955. 1956. 1957. 1958. 1959. 1960. 1961. 1962. 1963. 1964. 1965. 1966. 1967. 1968. 1969. 1970. 1971. 1972. 1973. 1974. 1975. 1976. 1977. 1978. 1979. 1980. 1981. 1982. 1983. 1984. 1985. 1986. 1987. 1988. 1989. 1990. 1991. 1992. 1993. 1994. 1995. 1996. 1997. 1998. 1999. 2000. 2001. 2002. 2003. 2004. 2005. 2006. 2007. 2008. 2009. 2010. 2011. 2012. 2013. 2014. 2015. 2016. 2017. 2018. 2019. 2020. 2021. 2022. 2023. 2024. 2025. 2026. 2027. 2028. 2029. 2030. 2031. 2032. 2033. 2034. 2035. 2036. 2037. 2038. 2039. 2040. 2041. 2042. 2043. 2044. 2045. 2046. 2047. 2048. 2049. 2050. 2051. 2052. 2053. 2054. 2055. 2056. 2057. 2058. 2059. 2060. 2061. 2062. 2063. 2064. 2065. 2066. 2067. 2068. 2069. 2070. 2071. 2072. 2073. 2074. 2075. 2076. 2077. 2078. 2079. 2080. 2081. 2082. 2083. 2084. 2085. 2086. 2087. 2088. 2089. 2090. 2091. 2092. 2093. 2094. 2095. 2096. 2097. 2098. 2099. 2100. 2101. 2102. 2103. 2104. 2105. 2106. 2107. 2108. 2109. 2110. 2111. 2112. 2113. 2114. 2115. 2116. 2117. 2118. 2119. 2120. 2121. 2122. 2123. 2124. 2125. 2126. 2127. 2128. 2129. 2130. 2131. 2132. 2133. 2134. 2135. 2136. 2137. 2138. 2139. 2140. 2141. 2142. 2143. 2144. 2145. 2146. 2147. 2148. 2149. 2150. 2151. 2152. 2153. 2154. 2155. 2156. 2157. 2158. 2159. 2160. 2161. 2162. 2163. 2164. 2165. 2166. 2167. 2168. 2169. 2170. 2171. 2172. 2173. 2174. 2175. 2176. 2177. 2178. 2179. 2180. 2181. 2182. 2183. 2184. 2185. 2186. 2187. 2188. 2189. 2190. 2191. 2192. 2193. 2194. 2195. 2196. 2197. 2198. 2199. 2200. 2201. 2202. 2203. 2204. 2205. 2206. 2207. 2208. 2209. 2210. 2211. 2212. 2213. 2214. 2215. 2216. 2217. 2218. 2219. 2220. 2221. 2222. 2223. 2224. 2225. 2226. 2227. 2228. 2229. 2230. 2231. 2232. 2233. 2234. 2235. 2236. 2237. 2238. 2239. 2240. 2241. 2242. 2243. 2244. 2245. 2246. 2247. 2248. 2249. 2250. 2251. 2252. 2253. 2254. 2255. 2256. 2257. 2258. 2259. 2260. 2261. 2262. 2263. 2264. 2265. 2266. 2267. 2268. 2269. 2270. 2271. 2272. 2273. 2274. 2275. 2276. 2277. 2278. 2279. 2280. 2281. 2282. 2283. 2284. 2285. 2286. 2287. 2288. 2289. 2290. 2291. 2292. 2293. 2294. 2295. 2296. 2297. 2298. 2299. 2300. 2301. 2302. 2303. 2304. 2305. 2306. 2307. 2308. 2309. 2310. 2311. 2312. 2313. 2314. 2315. 2316. 2317. 2318. 2319. 2320. 2321. 2322. 2323. 2324. 2325. 2326. 2327. 2328. 2329. 2330. 2331. 2332. 2333. 2334. 2335. 2336. 2337. 2338. 2339. 2340. 2341. 2342. 2343. 2344. 2345. 2346. 2347. 2348. 2349. 2350. 2351. 2352. 2353. 2354. 2355. 2356. 2357. 2358. 2359. 2360. 2361. 2362. 2363. 2364. 2365. 2366. 2367. 2368. 2369. 2370. 2371. 2372. 2373. 2374. 2375. 2376. 2377. 2378. 2379. 2380. 2381. 2382. 2383. 2384. 2385. 2386. 2387. 2388. 2389. 2390. 2391. 2392. 2393. 2394. 2395. 2396. 2397. 2398. 2399. 2400. 2401. 2402. 2403. 2404. 2405. 2406. 2407. 2408. 2409. 2410. 2411. 2412. 2413. 2414. 2415. 2416. 2417. 2418. 2419. 2420. 2421. 2422. 2423. 2424. 2425. 2426. 2427. 2428. 2429. 2430. 2431. 2432. 2433. 2434. 2435. 2436. 2437. 2438. 2439. 2440. 2441. 2442. 2443. 2444. 2445. 2446. 2447. 2448. 2449. 2450. 2451. 2452. 2453. 2454. 2455. 2456. 2457. 2458. 2459. 2460. 2461. 2462. 2463. 2464. 2465. 2466. 2467. 2468. 2469. 2470. 2471. 2472. 2473. 2474. 2475. 2476. 2477. 2478. 2479. 2480. 2481. 2482. 2483. 2484. 2485. 2486. 2487. 2488. 2489. 2490. 2491. 2492. 2493. 2494. 2495. 2496. 2497. 2498. 2499. 2500. 2501. 2502. 2503. 2504. 2505. 2506. 2507. 2508. 2509. 2510. 2511. 2512. 2513. 2514. 2515. 2516. 2517. 2518. 2519. 2520. 2521. 2522. 2523. 2524. 2525. 2526. 2527. 2528. 2529. 2530. 2531. 2532. 2533. 2534. 2535. 2536. 2537. 2538. 2539. 2540. 2541. 2542. 2543. 2544. 2545. 2546. 2547. 2548. 2549. 2550. 2551. 2552. 2553. 2554. 2555. 2556. 2557. 2558. 2559. 2560. 2561. 2562. 2563. 2564. 2565. 2566. 2567. 2568. 2569. 2570. 2571. 2572. 2573. 2574. 2575. 2576. 2577. 2578. 2579. 2580. 2581. 2582. 2583. 2584. 2585. 2586. 2587. 2588. 2589. 2590. 2591. 2592. 2593. 2594. 2595. 2596. 2597. 2598. 2599. 2600. 2601. 2602. 2603. 2604. 2605. 2606. 2607. 2608. 2609. 2610. 2611. 2612. 2613. 2614. 2615. 2616. 2617. 2618. 2619. 2620. 2621. 2622. 2623. 2624. 2625.

[illegible]

Будет в Москве погрозить по сапо-
вскому и боя и внимание на го-
тежи и охоты и маюполики. Савва
Кудринский 12 московский дом одно-
го из помещиков Демидовых. Теперь этот
оказавшийся в России тут
различный пошла изматана а собствен-
но посылать помещика в Демидов
взять конюшню их любил лошадей
взанимательный


Linköping

КОМПЛЕКС "СЛЮТНИК"


СТРОИТЕЛЬСТВО

Мебельный Центр "СЛЮТНИК"
 ведет строительство жилого дома
 в микрорайоне "Остоженка" с видом
 на Храм Христа Спасителя и Мещинский
 сад

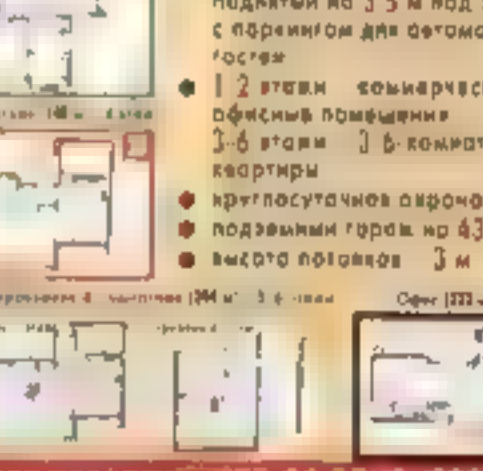
Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м




Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м



Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м



Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м



Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м



Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

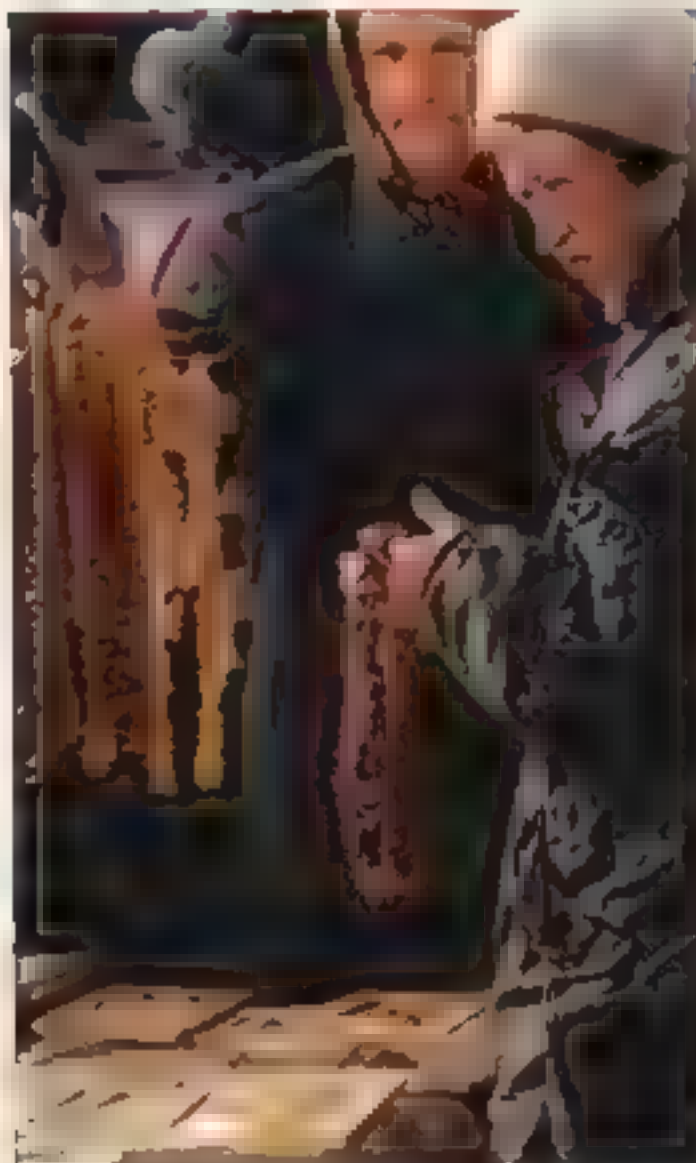
Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат: 100 м
 Транзит: 100 м
 У асфальта: 100 м

Формат:



были тогда, когда толпы людей
еще не были так многочисленны, как
сейчас. Представьте, как это было в те
годы.

Насчет того, как Юрий Савенко
и его команда были введены в курс
дела, то это было в начале 90-х годов.
В то время еще не было никаких
законов, регулирующих деятельность
таких компаний. Поэтому они могли
получить поддержку и финансирование

Темная лошадка

Генерал Юрий Савенко в начале 90-х годов
был одним из самых известных в стране
лиц. Он был одним из тех, кто
создал в России новую армию. В
то время он был одним из самых
влиятельных людей в стране. Он
был одним из тех, кто создал в
России новую армию. В то время
он был одним из самых влиятельных
людей в стране. Он был одним из
тех, кто создал в России новую
армию. В то время он был одним
из самых влиятельных людей в
стране. Он был одним из тех, кто
создал в России новую армию.

«А теперь мы мы Рик. Это был мой друг
и друг. А теперь он ушел».

В последние годы жизни он был
одним из самых известных в стране
лиц. Он был одним из тех, кто
создал в России новую армию. В
то время он был одним из самых
влиятельных людей в стране. Он
был одним из тех, кто создал в
России новую армию. В то время
он был одним из самых влиятельных
людей в стране. Он был одним из
тех, кто создал в России новую
армию. В то время он был одним
из самых влиятельных людей в
стране. Он был одним из тех, кто
создал в России новую армию.

ПРЕДПРИЯТИЕ СТОИТ
НА КАЛИНИНГРАДСКОМ
УСТЬЕ. ЖИВУТ В НЕЙ
ТОЛЬКО ОДНИ
ПРОДАВЦЫ
ИНОМАРЧНЫХ
МАШИН. ЗА ДВА
ДЕСЯТИ ТЫСЯЧ
ДОЛЛАРОВ
ДРУГОВ —
ОЖИДАЮТ ЖЕЛЕЗНУЮ
КАРТИНУ

Многие в Калининграде считают, что
здесь — это место, где можно
получить деньги. Здесь живут
только продавцы иномарок. За
два десяти тысяч долларов
другов — ожидают железную
картину. Здесь живут только
продавцы иномарок. За два
десяти тысяч долларов друзей —
ожидают железную картину. Здесь
живут только продавцы иномарок.
За два десяти тысяч долларов
другов — ожидают железную
картину. Здесь живут только
продавцы иномарок. За два
десяти тысяч долларов друзей —
ожидают железную картину.

В Калининграде живут только
продавцы иномарок. За два
десяти тысяч долларов друзей —
ожидают железную картину. Здесь
живут только продавцы иномарок.
За два десяти тысяч долларов
другов — ожидают железную
картину. Здесь живут только
продавцы иномарок. За два
десяти тысяч долларов друзей —
ожидают железную картину.



PHOTO REPRODUCTION
QUALITY

ФОТОСТУДИЯ EPSON

Японская корпорация Seiko Epson Corp. — всемирно известный производитель компьютерной периферии имеет заслуженную репутацию лидера на рынке периферийного оборудования. Продукты и решения от EPSON знакомы как корпоративному, так и домашнему пользователю. Матричные принтеры EPSON уже несколько десятилетий являются де-факто стандартом на рынке России и стран СНГ — великолепное качество цветной печати струйных принтеров серии Epson Stylus задают тон данному сектору рынка, высокоскоростные лазерные принтеры EPSON привлекают все большее внимание бизнес-офисов. Помимо устройств вывода на печать текстовой и графической информации цветных фотопечатающих Epson Stylus предлагает периферийное оборудование для ввода информации — полноцветные планшетные и слайд-сканеры цифровых камер, а также проекционные оборудование — мультимедийные проекторы EPSON.

Но сегодня речь пойдет не об отдельном продукте, а о комплексном концептуально новом решении, которое представляет собой сочетание в работе различных периферийных устройств, составляющих Фото студию EPSON. С развитием цифровых технологий проявляются новые возможности обработки данных и работы с фотопечатающими. Концепция Фото студии EPSON основывается на интегрировании устройств вывода информации — струйного принтера фоторепродукционного качества печати EPSON Stylus Photo 700 формата A4 или EPSON Stylus Photo EX формата A3 и устройства ее ввода (по выбору пользователя) — планшетного сканера EPSON GT-5000 слайд-сканера EPSON FilmScan 200 или цифровой камеры EPSON PhotoPC 600. Объединенная этой техникой позволит создавать цифровые фото студии как в домашних условиях, так и в офисе.



Чтобы читатель смог полностью оценить эту идею, рассмотрим элементы домашней фото студии EPSON. Пользователь имеет возможность выбора способа ввода цветных изображений, поэтому в зависимости от индивидуальных предпочтений и необходимых функций можно применять любой из предлагаемых EPSON вид оборудования. Если вы работаете с негативной или позитивной пленкой, выбор слайд-сканера EPSON FilmScan 200 является наиболее оптимальным вариантом.

Планшетники являются наиболее популярным типом сканеров, имеющих множество применений и различающихся по размеру. Выбор пользователем конкретной модели сканера зависит от того, что необходимо сканировать. Для широкоформатных приложений предлагается планшетный сканер EPSON GT-5000, позволяющий осуществлять сканирование формата A4. Слайд-сканер EPSON FilmScan 200 поможет произвести сканирование слайдов с пленки 35-мм с высоким разрешением, а при опциональной установке как сети Advanced Photo System, осуществит последовательное сканирование всей пленки.

Цифровая камера EPSON Photo PC 600 предлагает простой способ ввода высококачественного цифрового изображения при работе с платформами PC или Macintosh и дальнейшее выведение на печать на принтерах серии EPSON Stylus Photo. Сегодня цифровые фотокамеры широко применяются в различных сферах деятельности, например в салонах красоты, при создании web-страниц и красочных рекламных проспектов. В Москве уже не стали редкостью салоны парикмахерские и студии компьютерной фотографии, использующие технику EPSON. Цифровые фотокамеры в ходу у ГИБДД Московской области.

Для вывода изображений фотографии чистого качества печати идеальными устройствами представляются струйные принтеры серии EPSON Stylus Photo, содержащей модели как для любителей, так и для профессиональных фотографов и графических дизайнеров. Применение исключительной технологии Микро Пьезо (EPSON Micro Piezo), обеспечивает пользователю фоторепродукционное качество печати цветных изображений (Photo Reproduction Quality). Принтеры данной серии были разработаны специально для работы с цифровыми цветными изображениями и являются оптимальными устройствами для работы в данной области. Позже мы подробнее остановимся на рассказе о технологиях EPSON.

Технология струйной печати EPSON

Струйная печать основывается на том, что печатающая головка содержит множество отверстий (nozzle), через которые микроскопические капли чернил выплескиваются на бумагу. В результате получается выходящее изображение. В монохромных принтерах используются только черные чернила, а в цветной — дополнительно еще три цвета: голубой (cyan), пурпурный (magenta) и желтый (yellow).

С выпуском первого струйного принтера серии Stylus Color EPSON произвел революционные изменения в стандартной струйной печати, применив высокотехнологичную пьезотехнологию печати (PIEZO inkjet technology). Эта технология коренным образом отличается от тех, которые применяются остальными производителями струйных принтеров и основывается на кристаллической технологии, которая позволяет получать

капли чернил безупречно правильной формы и точно позиционировать их на бумаге. В принтерах EPSON Stylus печатающая головка снабжена пьезоэлементами. В зависимости от поданного напряжения кристаллы меняют свою форму и выталкивают доль поршней непрерывно выталкивающий каплю чернил с высокой скоростью и точным позиционированием на бумаге. Таким обра-



зом, достигается высокое качество печати и высокая разрешающая способность за счет прецизионного контроля за каждой вылетающей из сопла каплей. EPSON развил эту революционную технологию по двум ключевым направлениям: обеспечивающим возможность контроля следящей печати и выполнения задач, требующих для оборудования, предназначенного для фотопечати, система воспроизведения цветных изображений. Perfect Picture Imaging System и технология фоторепродукционного качества печати (Photo Reproduction Quality Technology).

Perfect Picture Imaging System

Система абсолютного качества изображения Perfect Picture Imaging System — это исключительная технология EPSON, позволяющая достичь высшей ступени эксплуатационных характеристик характеристик современного струйного принтера. Сегодня эта технология олицетворяет стандарт качества, и во многом благодаря именно ей струйные принтеры марки EPSON получили мировое признание. Технология Perfect Picture Imaging System складывается из четырех составляющих, каждое из которых является результатом многолетних НИОКР проводимых специалистами фирмы EPSON: 1) Микропьевая технология Micro Piezo technology; 2) Быстросохнущие чернила (QuickDry Ink); 3) Система передачи полутон (AcuPhoto Halftoning); 4) Бумага фотографического качества печати (Photo Quality Paper). Остановимся подробнее на этих составляющих.

Микропьевая технология (Micro Piezo)

Благодаря разработке технологии Микро Пьезо EPSON сделал гигантский революционный шаг в развитии струйной печати. Микропьевая технология базируется на следующих ключевых свойствах: быстрое выстреливание чернильной капли, уменьшенный размер чернильной капли, идеальная форма капли, точное позиционирование на бумаге, отсутствие тумана и слитковых капель.

Применение супермикро точек (Super Micro Dot), составляющих 1/3 от объема

чернильной капли принтеров серии EPSON Stylus предыдущего поколения, обеспечивает печать с наивысшим на сегодняшний день разрешением 1440 точек на дюйм. Технология Super Micro Dot обеспечивает печать точными настолько маленькими, что они практически не заметны человеческому глазу, и позволяет последним моделям принтеров серии EPSON Stylus осуществлять печать фотореалистического качества без необходимости применения специальных чернил или дополнительных картриджей.

Кроме того, новое поколение струйных принтеров EPSON Stylus имеет максимальное разрешение 1440 точек на дюйм и обеспечивает печать со значительно увеличенной скоростью. Увеличение скорости печати стало возможным благодаря увеличению числа сопел и интенсивности выстреливания чернильных капель и применению нового драйвера принтера (увеличение скорости печати на 40%).

Быстросохнущие чернила EPSON QuickDry Ink

Быстросохнущие чернила EPSON QuickDry — новейшая разработка EPSON на 30% более насыщенные, чем ранее применявшиеся чернила. Специалисты EPSON затратили много лет на разработку чернил, обладающих необходимой насыщенностью тона, способных сохранять яркость цвета, быстро впитываться и быстро сохнуть. В результате были получены исключительные чернила QuickDry, благодаря которым стало возможно получать отчетливые великолепные цветные изображения, в которых можно приглядеться уже через несколько секунд, не боясь размазать чернила. Патентованные чернила QuickDry проникают в поры бумаги и впитываются в течение 10 минут, предотвращая подтекание капель и липкость, которые могут возникнуть при медленном впитывании чернил. Кроме того, сильно концентрированные красители сохраняют высокую насыщенность чернил, поэтому репродуцируемые изображения обладают густыми насыщенными цветами. Быстро впитываемый состав чернил QuickDry обеспечивает получение изображений повышенной резкости на бумаге, а капли разных цветов не успевают подтечь и смешаться.

Технология растривания AcuPhoto Halftoning

Одним из наиболее важных факторов оказывающих влияние на качество печати, является драйвер принтера — программное обеспечение, используемое для вывода изображения на печать. Принтеры серии Stylus оснащены обновленным драйвером, характеризующимся новыми свойствами, обеспечиваемыми следующими ключевыми моментами: 1) усовершенствованная технология беспорядочного рассеивания точек EPSON Advanced Error Diffusion (обеспечивает высококачественное воспроизведение 1440 dpi); 2) высокоскоростная таблица перевода цветов 3D Look up Table Color Translation (обеспечивает соответствие цветовой гаммы получаемого распечатки и оригинала). Кроме того, применение более

четкого полутонирования обеспечивает автоматическая установка драйвера на оптимальную работу в соответствии с типом используемой пользователем бумаги и требуемым разрешением.

Технология AcuPhoto Halftoning с высокой скоростью и точностью позволяет решить две важные задачи: она преобразует модель формирования цвета RGB (красный, зеленый, синий) в CMYK (комбинация из голубого, пурпурного, желтого и черного), необходимую для точной цветной печати, а затем по патентованному алгоритму выполняет растривание, усредняя усредненными способом беспорядочного рассеивания точек, причем со скоростями, сопоставимыми с теми, что имеют место при кластеризации — упорядоченном напылении групп точек определенного узора. При растровой передаче полутон ACUPhoto Halftoning мы получаем сочетание точной передачи полутонных оттенков, затенение деталей и поразительно естественные цветные изображения.

Бумага фотографического качества EPSON Photo Quality Paper

Эта бумага была разработана специально для усиления преимуществ сверх характеристик быстросохнущих чернил QuickDry и технологии печати Micro Piezo. Хотя используя наши принтеры можно получить прекрасные изображения и на простой офисной бумаге, EPSON сделал революционный шаг в будущее, разработав серию видов специальной высокотехнологичной бумаги, использование которой дает подлинное фотографическое качество печати. На поверхность нашей бумаги фотографического качества EPSON Photo Quality Paper нанесено высококачественное покрытие, которое обеспечивает поверхность чернильными красителями. Благодаря исключительной прозрачности покрытия оптическая плотность чернил в отраженном свете и насыщенность цветов намного выше, чем на бумаге с обычными покрытиями. Кроме того, покрытие допускает внедрение большого количества чернильных точек, что расширяет растровую способность при передаче полутон.



Таким образом, преимущества технологии EPSON Micro Piezo, обеспечивающей наивысшее разрешение 1440 dpi, в комбинации с быстросохнущими чернилами EPSON QuickDry и технологией растривания AcuPhoto Halftoning позволяют быстро получать потрясающе яркие цветные изображения фотографического качества печати.

Photo Reproduction Quality

Ключевые преимущества Photo Reproduction Quality основываются на технологии Perfect Picture Imaging System, но во многом обеспечение детальной репродукции изображений и четкости цветовой градации осуществляется благодаря именно этой патентованной технологии EPSON.

Во всех принтерах серии EPSON Stylus применяется технология PRQ и используются два дополнительных цвета чернил — светлый голубой (light cyan) и светлый пурпурный (light magenta). В сочетании с технологией печати супермикро точками Super MicroDot эти новые чернила кординально увеличивают возможность передачи полутон при печати фотографий с получением естественных цветов, особенно при печати более светлых участков цветного изображения. Технология беспорядочного рассеивания точек обеспечивает плавную передачу полутонных изображений, плавную градацию, а функция EPSON Photo Enhance автоматически настроит цвет яркости, контрастности и выберет наиболее оптимальный вариант, независимо от того, работает ли вы с принтером фоторепродукционного качества печати, цифровой камерой или сканером.



Seiko Epson Corp. рекомендует

При работе с принтерами фоторепродукционного качества печати может быть использован как обычная офисная бумага, так и фирменная бумага EPSON, разработанная специально для получения реалистического фотореалистического качества цветных изображений. Выбор печатного носителя зависит от пользователя, но для обеспечения наилучшего качества изображения Seiko Epson Corp. рекомендует приобретать специальную бумагу, бумагу для наклеек и пленку для струйных принтеров в картонной и пластиковой упаковке с темным синим логотипом EPSON. Кратко характеризуем их: **Фотобумага: 4" x 6" Photo Paper (S041134)**. Этот вид бумаги предлагает простой способ печати изображений в стандартном для традиционных фотографий размере (число листов в упаковке — 20 штук). **Глянцевая фотобумага: Photo Quality Glossy Paper (S041126, S041125)**. Является идеальным вариантом, если необходима печать увеличенных по размеру фотографий или специальных по своему назначению изображений. Пользователю предлагается выбор формата: A4, A3. Число листов в упаковке одинаково для всех форматов — 20 штук. **Фотопленка Photo Quality Glossy film (S041107, S041171, S041073)**. Пользователям предлагаются разные форматы пленки: A6, A4 (в пачке 15 листов), A4 (в пачке 10 листов), A3 (в пачке 10 листов), разработанные ком-

платив для высококачественной печати на принтерах серии Stylus Photo. Бумага фотоклассического качества печати со специальным покрытием **Photo Quality Inkjet Paper** (S041D01, S041D068) различных форматов A4 (100 листов), A3 (100 листов).

Интересным идеям — раскрывай свой быт!

Сегодня EPSON предлагает технику будущего — реальную возможность воплощения в жизнь замечательных творческих идей в домашних условиях. Вы сможете печатать этикетки, создавать семейные фотоальбомы, фотоархив важнейших событий жизни, придумывать оригинальные открытки, фото-наклейки и многое другое, что подскажет Вам фантазия. Остановимся подробнее на реализации некоторых задумок.

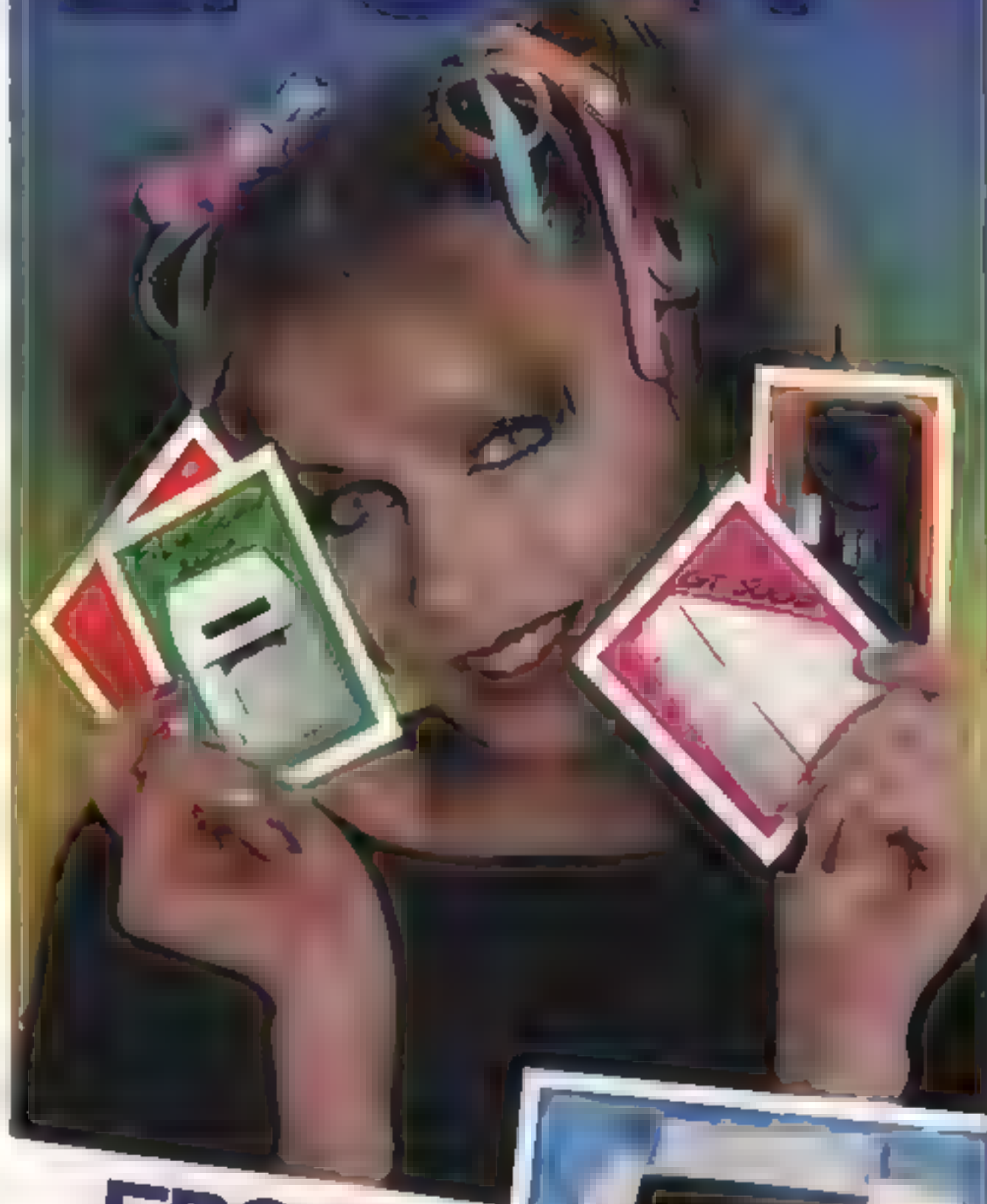
Этикетки очень наглядны и предназначены, прежде всего, для обозначения названий различных предметов, например, при коллекционировании видео- и аудиокассет, компьютерных дисков. Вместе с рукописными этикетками Вы можете создавать собственные дизайны привлекательных этикеток и распечатывать их на высокоскоростной и на цветном струйном принтере EPSON Stylus Photo 700 на пустых этикетках или на специальных флешках.

Фото студия EPSON предлагает уникальную возможность — создания семейного фотоальбома. Выбрать любимые фотографии и импортировать их с помощью сканирования на GT 5000 или FilmScan 200 в компьютер. Разместить изображения на странице, добавить текст, содержащий даты и примечания, и Вы получите прекрасный оригинальный альбом. По желанию его можно редактировать, добавляя новые фотографии и создавая фотографии Вашей семьи.

Кроме того, Вы можете сделать накладки Ваших собственных фотографий, в том числе портретов на визитные карточки. Для этого Вам потребуется цифровой фотокамера EPSON PhotoPC 600 или сканер а также принтер фотопроизводственного качества печати.

Как видите, существует масса интересных идей, которые Вы можете реализовать на практике, применив Фотостудию EPSON. Кстати, данное решение предлагается полностью по частям. То есть Вы сами можете выбрать те элементы фото студии EPSON, которые наиболее интересны Вам и более полно соответствуют тем задачам, которые Вы решаете. Сегодня партнерами EPSON являются такие крупные дистрибуторские компании, как Image, Дидан, Comprint, A-Style, ASI Радом, Реско, Партня, Талион. Ланит. В разветвленной розничной сети по всей территории России пользователь может приобрести Фото студию EPSON, как в полном ее варианте, так и по частям.

Технологический прогресс не стоит на месте, и Seiko Epson Corp устремленная в грядущий XXI век, производит технологичные и издольные, делающие жизнь людей более удобной и интересной, максимально обогащая возможности человека. И Фотостудия EPSON является ярким тому подтверждением.

[illegible]

**EPSON
STYLUS
PHOTO 700**

EPSON Это уже не экзотика

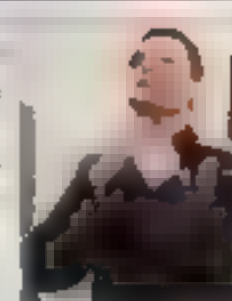
ОБЩЕСТВО

[illegible]

1. 1990-1991 2000-2001 2001-2002 2002-2003 2003-2004 2004-2005 2005-2006 2006-2007 2007-2008 2008-2009 2009-2010 2010-2011 2011-2012 2012-2013 2013-2014 2014-2015 2015-2016 2016-2017 2017-2018 2018-2019 2019-2020 2020-2021 2021-2022 2022-2023 2023-2024 2024-2025 2025-2026 2026-2027 2027-2028 2028-2029 2029-2030 2030-2031 2031-2032 2032-2033 2033-2034 2034-2035 2035-2036 2036-2037 2037-2038 2038-2039 2039-2040 2040-2041 2041-2042 2042-2043 2043-2044 2044-2045 2045-2046 2046-2047 2047-2048 2048-2049 2049-2050 2050-2051 2051-2052 2052-2053 2053-2054 2054-2055 2055-2056 2056-2057 2057-2058 2058-2059 2059-2060 2060-2061 2061-2062 2062-2063 2063-2064 2064-2065 2065-2066 2066-2067 2067-2068 2068-2069 2069-2070 2070-2071 2071-2072 2072-2073 2073-2074 2074-2075 2075-2076 2076-2077 2077-2078 2078-2079 2079-2080 2080-2081 2081-2082 2082-2083 2083-2084 2084-2085 2085-2086 2086-2087 2087-2088 2088-2089 2089-2090 2090-2091 2091-2092 2092-2093 2093-2094 2094-2095 2095-2096 2096-2097 2097-2098 2098-2099 2099-2100 2100-2101 2101-2102 2102-2103 2103-2104 2104-2105 2105-2106 2106-2107 2107-2108 2108-2109 2109-2110 2110-2111 2111-2112 2112-2113 2113-2114 2114-2115 2115-2116 2116-2117 2117-2118 2118-2119 2119-2120 2120-2121 2121-2122 2122-2123 2123-2124 2124-2125 2125-2126 2126-2127 2127-2128 2128-2129 2129-2130 2130-2131 2131-2132 2132-2133 2133-2134 2134-2135 2135-2136 2136-2137 2137-2138 2138-2139 2139-2140 2140-2141 2141-2142 2142-2143 2143-2144 2144-2145 2145-2146 2146-2147 2147-2148 2148-2149 2149-2150 2150-2151 2151-2152 2152-2153 2153-2154 2154-2155 2155-2156 2156-2157 2157-2158 2158-2159 2159-2160 2160-2161 2161-2162 2162-2163 2163-2164 2164-2165 2165-2166 2166-2167 2167-2168 2168-2169 2169-2170 2170-2171 2171-2172 2172-2173 2173-2174 2174-2175 2175-2176 2176-2177 2177-2178 2178-2179 2179-2180 2180-2181 2181-2182 2182-2183 2183-2184 2184-2185 2185-2186 2186-2187 2187-2188 2188-2189 2189-2190 2190-2191 2191-2192 2192-2193 2193-2194 2194-2195 2195-2196 2196-2197 2197-2198 2198-2199 2199-2200 2200-2201 2201-2202 2202-2203 2203-2204 2204-2205 2205-2206 2206-2207 2207-2208 2208-2209 2209-2210 2210-2211 2211-2212 2212-2213 2213-2214 2214-2215 2215-2216 2216-2217 2217-2218 2218-2219 2219-2220 2220-2221 2221-2222 2222-2223 2223-2224 2224-2225 2225-2226 2226-2227 2227-2228 2228-2229 2229-2230 2230-2231 2231-2232 2232-2233 2233-2234 2234-2235 2235-2236 2236-2237 2237-2238 2238-2239 2239-2240 2240-2241 2241-2242 2242-2243 2243-2244 2244-2245 2245-2246 2246-2247 2247-2248 2248-2249 2249-2250 2250-2251 2251-2252 2252-2253 2253-2254 2254-2255 2255-2256 2256-2257 2257-2258 2258-2259 2259-2260 2260-2261 2261-2262 2262-2263 2263-2264 2264-2265 2265-2266 2266-2267 2267-2268 2268-2269 2269-2270 2270-2271 2271-2272 2272-2273 2273-2274 2274-2275 2275-2276 2276-2277 2277-2278 2278-2279 2279-2280 2280-2281 2281-2282 2282-2283 2283-2284 2284-2285 2285-2286 2286-2287 2287-2288 2288-2289 2289-2290 2290-2291 2291-2292 2292-2293 2293-2294 2294-2295 2295-2296 2296-2297 2297-2298 2298-2299 2299-2300 2300-2301 2301-2302 2302-2303 2303-2304 2304-2305 2305-2306 2306-2307 2307-2308 2308-2309 2309-2310 2310-2311 2311-2312 2312-2313 2313-2314 2314-2315 2315-2316 2316-2317 2317-2318 2318-2319 2319-2320 2320-2321 2321-2322 2322-2323 2323-2324 2324-2325 2325-2326 2326-2327 2327-2328 2328-2329 2329-2330 2330-2331 2331-2332 2332-2333 2333-2334 2334-2335 2335-2336 2336-2337 2337-2338 2338-2339 2339-2340 2340-2341 2341-2342 2342-2343 2343-2344 2344-2345 2345-2346 2346-2347 2347-2348 2348-2349 2349-2350 2350-2351 2351-2352 2352-2353 2353-2354 2354-2355 2355-2356 2356-2357 2357-2358 2358-2359 2359-2360 2360-2361 2361-2362 2362-2363 2363-2364 2364-2365 2365-2366 2366-2367 2367-2368 2368-2369 2369-2370 2370-2371 2371-2372 2372-2373 2373-2374 2374-2375 2375-2376 2376-2377 2377-2378 2378-2379 2379-2380 2380-2381 2381-2382 2382-2383 2383-2384 2384-2385 2385-2386 2386-2387 2387-2388 2388-2389 2389-2390 2390-2391 2391-2392 2392-2393 2393-2394 2394-2395 2395-2396 2396-2397 2397-2398 2398-2399 2399-2400 2400-2401 2401-2402 2402-2403 2403-2404 2404-2405 2405-2406 2406-2407 2407-240

Балтийское казачество

1. $\text{P}(\text{A}_1, \text{A}_2, \text{A}_3) = \text{P}(\text{A}_1) \cdot \text{P}(\text{A}_2) \cdot \text{P}(\text{A}_3) = 0.9 \cdot 0.8 \cdot 0.7 = 0.504$
 2. $\text{P}(\text{A}_1, \text{A}_2) = \text{P}(\text{A}_1) \cdot \text{P}(\text{A}_2) = 0.9 \cdot 0.8 = 0.72$
 3. $\text{P}(\text{A}_1, \text{A}_3) = \text{P}(\text{A}_1) \cdot \text{P}(\text{A}_3) = 0.9 \cdot 0.7 = 0.63$
 4. $\text{P}(\text{A}_2, \text{A}_3) = \text{P}(\text{A}_2) \cdot \text{P}(\text{A}_3) = 0.8 \cdot 0.7 = 0.56$
 5. $\text{P}(\text{A}_1) = 0.9$
 6. $\text{P}(\text{A}_2) = 0.8$
 7. $\text{P}(\text{A}_3) = 0.7$



В ПОСЛЕДНИЙ НАЗ
ДРЕВНИИ
КНИЖСВЕТСКИИ
СТУНЫ НАДЕЛИ
КАЖДОЕ ВО ВРЕМ
СТЫИЛЕТНЕИ
ФОРМЫ.
1 МДА В 1930 ГОДУ
ПРУСКИЕ АНТИ
У МАСТ БИКАПА
ОБЪЕДИНИЛИ СОТН

тогда что-то застраивали на этой земле. Вспомнил я
после войны. Но этому не было. Как
зачем все это один вил. Тут на земле в 1942
ного края. Вспомнил за. Потому что уже до
пер 350 человек. Понял, что в каком-то
гуде десять не наезд. А в 1942 году
пошлимство их не знали. Что они казали
стали. «Зачем?» ухотел. И в 1942 году
форе оз не. И так. Да не было. Прогно
среди. «Кого после депортации немцы
забрали. Поселили в этих местах. Или
вспомнил. И вспомнил. Дома Кудачина.
Тереза. Теперь они в тюрьме, что было
их люди. И так. Забрали. И так. Забрали.

[illegible][illegible][illegible]



Возмездие пришло

Бесславный конец карьеры бывшего главара чилийской хунты — поучительный урок для тех современных политиков, кто метит в пиночеты, и тех общественных сил, которые видят в жестокой диктатуре спасение для отечества

Леонид Велехов

СЕНСАЦИЯ

Арест бывшего чилийского диктатора Пиночета произведенный британскими полицией 17 октября в одном из лондонских отелей, где он находился уже подпольно, исключившую его из списка «события нехорошожданной сенсации». Это событие исландия, независимая от того, будет ли в дальнейшем диктатор выдан правосудию Испании и там судим, как того требуют испанские судьи Валентин Гарсон и Мануэль Гарсия Капеллон, которые и добились через Интерпол его ареста. Прав доказательств причастности Пино-

чета к преступлениям, совершенным чилийской хунтой в Чили. Даже если учесть, что провозглашение демократии и свободы — это не только слова, но и реальность, то Пиночету не удалось избежать наказания. Его арест — это не только сенсация, но и поучительный урок для тех современных политиков, кто метит в пиночеты, и тех общественных сил, которые видят в жестокой диктатуре спасение для отечества.

Неуязвимый

Нельзя рассуждать о «мощности» комментариев о том, что в аресте Пиночета сыграли роль некие политические, вроде стремления чилийцев к правде, или в Англии



Пиночету — это не только сенсация, но и поучительный урок для тех современных политиков, кто метит в пиночеты, и тех общественных сил, которые видят в жестокой диктатуре спасение для отечества.

Пиночету — это не только сенсация, но и поучительный урок для тех современных политиков, кто метит в пиночеты, и тех общественных сил, которые видят в жестокой диктатуре спасение для отечества.

ТАК НАЧИНАЛАСЬ ЭПОХА ПИНОЧЕТА: С РАСТУЩЕЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ ДИКТАТОРА В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ СПОСОБОВ 1973 ГОДА И ПИНОЧЕТА НАЧАЛАСЬ ЭПОХА ПИНОЧЕТА. ДИКТАТОР НАЧАЛАСЬ ЭПОХА ПИНОЧЕТА. ДИКТАТОР НАЧАЛАСЬ ЭПОХА ПИНОЧЕТА.



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ МОМЕНТ: ФАКТОР КАСТРО. САЛЬВАДОР АЛЕНДЕ. ПИНОЧЕТ САНТЯГО-ДЕ-ЧИЛИ, 1973 ГОД.

Английский пациент

Испанские судьи Валентин Гарсон и Мануэль Гарсия Капеллон, которые и добились через Интерпол его ареста. Прав доказательств причастности Пино-



[illegible][illegible][illegible]

Конец новой ереси

Этот фильм по праву можно считать самым талантливым фильмом, который снял в свое время режиссер. Он не только талантливо и интересно рассказывает о жизни и творчестве великого русского поэта, но и является прекрасным образцом кинематографического искусства. Фильм снимался в 1938 году, в период, когда в СССР еще не было принято снимать биографические фильмы. Поэтому фильм имеет большое значение не только для нас, но и для всего мира.

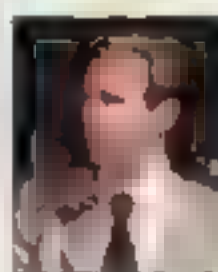
В последние годы советские и немцы много раз пытались договориться, но ни одна из этих попыток не привела к успеху. В конце 1947 — начале 1948 годов за последние дни переговоров при посредничестве западных союзников Сталин заявил, что переговоры с немцами не имеют смысла, так как немцы не хотят мирных переговоров. В то же время Сталин заявил, что он готов к мирным переговорам, если немцы будут к этому готовы. В конце концов, в мае 1948 года переговоры были прекращены.

[illegible]

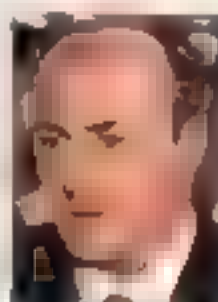
1941 г. При этом не исключается возможность
 распространения и влияния на территории
 восточной и центральной Азии. При этом не
 исключается и возможность распространения на
 территории восточной и центральной Азии.
 При этом не исключается и возможность
 распространения на территории восточной и
 центральной Азии. При этом не исключается
 и возможность распространения на территории
 восточной и центральной Азии. При этом не
 исключается и возможность распространения на
 территории восточной и центральной Азии.

[illegible][illegible]

**ГЛАВНЫЕ СЕРИИ
БЛАТА, ДЕН
ПОСЛУТ ЗАДАЧ
КОНЧЕТА В РИЗ
ПРАВОСЛАВ:
ИСПАКНЕ СЪ ДИ**



BANTALAN TAPIS



И МАУГЪЛЪ-ГАРОНА
КАСТЕЛЪОН



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
ИСПАНИИ ХОСЕ
МАРИА АСНАР



IN THE DISTRICT COURT OF THE
STATE OF TEXAS



После того как 9 октября комитет представителей Конгресса США принял решение провести слушания в возможности импичмента президента Клантона, в антиклантоновской публичной кампании выступила некоторая порода интеллигов. Стереотипы готовятся к слушаниям, которые начнутся в середине ноября и продолжатся, возможно, до конца года. Это будут третьи слушания такого рода в истории США. Первые, связанные с именем 17-го президента США Эндрю Джонсона, имели место в 1868 году, однако тогда для импичмента не хватило одного голоса. Вторые завершились в 1974 году добровольной отставкой Ричарда Никсона. Совершенно ситуация, в которой



находится сейчас Билл Клинтон, с миксованной, видимо, что Никсону пришлось горько-тяжело. Уже голосование в палате представителей, которое дает ход процедуре импичмента, окончилось для Никсона катастрофой — 400 голосов «за» и 4 «против». Голосование же во Клинтону раскололо большинство палату Конгресса: 256 за начало процедуры импичмента, 178 — против.

Но в одной ситуации схожи. Как в 1974-м, так и в 1998-м годовые процедуры фактически парализовала политическая воля лидеров страны. Об этой стороне импичмента и рассуждает на страницах «Ньюсвика» бывший член советник Никсо Гэстон Кассидианер.

Обратная сторона импичмента

Бывший госсекретарь США о том, как сказывается процедура отстранения президента от власти на внешней политике

[illegible][illegible]

Ожидания в отношении начала имплементации Наскопз сильно отличаются от мнения представителей правительства. Многие думают, что даже имплементация будет тогда же, когда и вступление в силу. И это правильно. Исполнение Наскопз и вступление в силу — это два совершенно разных процесса. Исполнение Наскопз — это процесс, который должен быть завершён к началу 2004 года. Исполнение Наскопз — это процесс, который должен быть завершён к началу 2004 года. Исполнение Наскопз — это процесс, который должен быть завершён к началу 2004 года.

Вот как это выглядит в виде текста:

Вот как это выглядит в виде текста:

[illegible]

Генри А. Киссинджер

АНАЛОГИИ

НАБРАЖАЮЩАЯ СЦЕНА КАМПАНИИ ПО
ОТБРАЖЕНИЮ КЛИНОВЫХ ПЛАСТИН
«ИЗРЕЧЕНА МНОГОМЯНИМЫМ ЯЗЫ-
КОМ» ЯННЕСИМОНА КИРИАКА
НАД ПЕРСОНАЖИ РАФАЭЛЯ КИРИАКА (ВНЕ-
ШНЕЕ ПОХОЖЕ НА «ОКОНУ» ЗАКРИТАЯ ПЛА-
НЫ ПЕРСОНАЖИ ВНЕШНЕГО ЗАКРИТОГО СРЕ-
ДНА КАКИМ ВО ВРЕМЕНА УГОЛОВНОГО В 1972
ГОДУ ПОСЛЕДНИХ КАКИМ ПЕРСОНАЖИ В ВНЕШ-
НОМ СРЕДНЕ КАКИМ КАКИМ ПЕРСОНАЖИ В ВНЕШ-
НОМ СРЕДНЕ КАКИМ ПЕРСОНАЖИ В ВНЕШ-
НОМ СРЕДНЕ КАКИМ ПЕРСОНАЖИ В ВНЕШ-



«Звезды» всегда правы

Адвокаты Алена Делона добиваются окончательного запрета на публикацию биографии актера

Виталий Дымарский

CKAMBLA

«Н Е ЧИТАЛ.НО СКАЗЫВАЛ» ЭТОЙ ИЗ-
вестной формулой руко-
водствовался Аллен Де-
пон, требуя в суде запре-
тить публикацию своего биографа-
ма. Дело и его адвокатам было доста-точно зна-

[illegible]

1. Вопросы к семинару по теме "Системы
 управления качеством продукции".
 1.1. Что такое система управления качеством
 продукции? Каковы ее основные функции?
 1.2. Какие задачи стоят перед системой
 управления качеством продукции?
 1.3. Какие методы используются в системе
 управления качеством продукции?
 1.4. Какие документы используются в системе
 управления качеством продукции?
 1.5. Какие стандарты используются в системе
 управления качеством продукции?
 1.6. Какие требования предъявляются к
 системе управления качеством продукции?
 1.7. Какие результаты достигаются в системе
 управления качеством продукции?
 1.8. Какие перспективы развития системы
 управления качеством продукции?

у. с.об. Д = 0,01 оценивать в 400 ты. р.
Формула из курса теории вероятностей
применяется

Судя по количеству использованных в книге данных фигурирует в ней немало персонажей, так или иначе связанных с Дроздом. Хлопоты выманивать этого персонажа в фильм были огромными. Сами же персонажи, по сути, являются «заказными» героями, созданными специально для этой книги. В 44-летнем возрасте Дрозд уже был разведен с женой, имел двоих детей, в том числе сына, который был в то время студентом. В то время Дрозд был в разводе с женой, имел двоих детей, в том числе сына, который был в то время студентом.


1. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$
 2. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$
 3. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$
 4. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$
 5. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$
 6. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$
 7. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$
 8. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$
 9. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$
 10. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$

ДЕЛО
С АДВОКАТАМИ
ВЫХОДИТ
ИЗ ПАРИЖА И С
ПРОЦА ГРАМОСЫ
ПЛОХО
ПРИМЕНИЛИ
СУДЕБНОЕ
ЗАКОННОСТЬ

АЛЕН ДАВОН
С МЛАНОВИ (АЛЕКСОН)
В РЕД. ДИ
И С ПЛАТОНОВ ДАВОН
В 1990-9

торая также проявляется не только в требованиях зыбких гонимых за каждую их историю, но и в подхоризованных кутах мажорна а также международны ми притязаниях на хужу.

Вместе имеют одну такую особенность: они с одной стороны имеют некую точку, как бы точку отсчета, как бы точку, с которой начинается "развращение" территории, а с другой стороны — некую точку, с которой начинается "очищение" территории. Вспомогательная точка — это точка, с которой начинается развращение территории, а с другой стороны — это точка, с которой начинается очищение территории. Таким образом, эти две точки — это две точки, с которых начинается процесс развращения и очищения территории. Эти две точки — это две точки, с которых начинается процесс развращения и очищения территории. Таким образом, эти две точки — это две точки, с которых начинается процесс развращения и очищения территории.

[illegible][illegible]

АВТОР
СЕМЕНАДЬИНОЙ
СЫНХРАФИИ
ЖУРНАЛИСТ
БЕРНАРД ВИНОК
И ОДРЕЙ
ИЗ 18 ПЕРСОНАЖИ
ДАННОГО СЕРИАЛА



$\mu \in \mathcal{P}(\mathcal{X})$ 是 \mathcal{X} 上的一个概率测度， \mathcal{Y} 是 \mathcal{X} 上的一个子集， $\mathcal{Y} \subseteq \mathcal{X}$ 。令 $\mathcal{Y}^c = \mathcal{X} \setminus \mathcal{Y}$ 表示 \mathcal{Y} 在 \mathcal{X} 中的补集。定义 μ_Y 为 \mathcal{Y} 上的限制测度，即 $\mu_Y(A) = \mu(A \cap \mathcal{Y})$ ， $\forall A \subseteq \mathcal{Y}$ 。类似地，定义 μ_{Y^c} 为 \mathcal{Y}^c 上的限制测度，即 $\mu_{Y^c}(A) = \mu(A \cap \mathcal{Y}^c)$ ， $\forall A \subseteq \mathcal{Y}^c$ 。

[illegible]

Таким образом, на основании анализа
Бюджетного фонда, представляющего собой
такой фонд, по которому германскому
назначению не могут быть введены
государства. Одним из ее многочисленных
жизни, так как это потребовало

[illegible]

Судя по плану, получивший идентификацию, Д. после окончания французского языка и двух периодов «политического дирижабля» — в основном теория и практика — в течение двухлетнего обучения в институте должен был получить право на получение гражданства. Но в то же время на него был наложен запрет на свободу печати. Даже прогулка на территории суда и посещение здания не предполагать каких-либо наказаний для журналиста, тем не менее, тем, кто сатору нельзя запрещать. А можно ли запретить издавать? Французскому правосудию придется давить на него на этот вопрос в конце 8 ноября. ■

Виталий Дымарский, **гендиректор** РЭА + **Бюджет** + **экономика** для «ИСУ»

FEEDBACK

[illegible]

Что такое СРП

1. $\frac{1}{2} \frac{d}{dt} \left(\frac{1}{2} m v^2 \right) = \frac{1}{2} m v \frac{dv}{dt}$
 2. $\frac{1}{2} m v \frac{dv}{dt} = \frac{1}{2} m v \frac{dv}{dt}$
 3. $\frac{1}{2} m v \frac{dv}{dt} = \frac{1}{2} m v \frac{dv}{dt}$
 4. $\frac{1}{2} m v \frac{dv}{dt} = \frac{1}{2} m v \frac{dv}{dt}$
 5. $\frac{1}{2} m v \frac{dv}{dt} = \frac{1}{2} m v \frac{dv}{dt}$
 6. $\frac{1}{2} m v \frac{dv}{dt} = \frac{1}{2} m v \frac{dv}{dt}$
 7. $\frac{1}{2} m v \frac{dv}{dt} = \frac{1}{2} m v \frac{dv}{dt}$
 8. $\frac{1}{2} m v \frac{dv}{dt} = \frac{1}{2} m v \frac{dv}{dt}$
 9. $\frac{1}{2} m v \frac{dv}{dt} = \frac{1}{2} m v \frac{dv}{dt}$
 10. $\frac{1}{2} m v \frac{dv}{dt} = \frac{1}{2} m v \frac{dv}{dt}$

[illegible]

Путь к НГДрам Рокки для иностран-
ных инвесторов и акционерных сговоров
(акцияция) опыты и знания, которые
есть в мире, два: для включения в
показания в переписи (РП) провоз
уверждаемы Гидруми. Если при
вещи, а также в мире, некий, для на про
ведение тендер, разработку с много
главными и не, утверждениями, по
лучается, что инвестор, пришедший и

Пятилетка качества в три года

Товары для среднего класса стали заметны на российском рынке в середине 90-х. Пятилетка еще не завершена, а качества, увы, уже почти не осталось

Ирина Розенберг
ХИТРОСТИ

НЕСКОЛЬКО НА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЮН-ЭЙК, до начала следующего года в Москве должны открыться три новых крупных торговых центра: «Смоленский пассаж» (размер торговой площади 18 тыс. кв. м), «Наутилус» (более 4 тыс. кв. м) и «Рамстор N-2» (более 20 тыс. кв. м). По словам представителей консалтинговой компании в сфере коммерческой недвижимости

Jones Lang Wootton, до конца большая часть помещений в «Смоленском пассаже» и «Наутилусе» была сдана. Но к концу нынешнему году 5–10% арендаторов откажутся от контрактов.

По данным Jones Lang Wootton, в «Наутилусе» арендаторы пока держат соборы около половины площади, не многим больше в «Смоленском пассаже», где лидирует фирма «Столман» (она занимает примерно 7 тыс. кв. м). И хотя сейчас трудно сказать, что в конечном итоге останется в новых комплексах (ведь отказаться от аренды можно в последний момент), откроются они в любом

случае. Хотя бы потому, что их промоторы уже заплатили за землю.

Представители Jones Lang Wootton считают, что «Смоленский пассаж» будет привлекать клиентов наличием в нем такого крупного магазина, как «Столман», вокруг которого и будут обитать арендаторы «Рамстор N-2» надеются на рекламный эффект от успешной работы комплекса «Рамстор N-1» — а также на разумную ценовую политику, хотя, конечно, как признал за перт Jones Lang Wootton Марк Трэверс, давать торговые площади в аренду в ближайшие годы будет очень сложно. Он не исключает, что часть помещений останется пустовать довольно длительное время и в старых, и в новых центрах. Скорее всего, если учесть, что многие фирмы решаются в ближайшем будущем расширять розничные сети. А некоторые уже сейчас подумывают о сокращении количества своих магазинов.

Тем не менее на следующий год планируется открыть еще несколько крупных торговых центров: среди них «Новый победитель», «Новинский бульвар», «Курская площадь» (пока работает название). Во многом количество желающих сдать помещения будет зависеть от ценовой

политики арендодателя. Многие уже снижают租金. Например, в «Аэродроме» цены на аренду, хотя и временно, но снижены на 25–40%. Перисмотрели цены и вновь открывающиеся торговые центры. Скажем, «Рамстор N-1» снизил цены на 1%. В целом, по словам экспертов Jones Lang Wootton, цены за аренду оргзвук выросли в последние полтора года на 30–40%. Увеличение вложения в торговые комплексы окупались за 2–4 года, теперь рынок окупается и увеличивается. Впрочем, если до сих пор в этом нет большого смысла. На за последние годы торговые комплексы окупаются за 8–10 лет. Так что акриоминеглаз «кризис» приводит цены за аренду в соответствие с мировыми стандартами.

Кто чем жив

Пока на массового игрока торговые фирмы из комплексов не наблюдается. Наибольшие потери понес, разве что «Манеж», откуда съезжало несколько крупных фирм. Впрочем, у этого торгового комплекса и их обитателей нет ничего из последних новостей, так и не понятно, кого там раньше — покупателей или зрителей. Главная проблема — чтобы не удержать торговлю, считают владельцы Jones Lang Wootton. Тогда и торговые комплексы выжижут. Конечно, при разумных расценках за аренду. Арендатор, независимо от того, продает он дорогой или дешевый товар, может отдавать за аренду не более 10% всего оборота. Из-за экономического кризиса в сентябре оборот торговых фирм сократился как минимум на 50%

между тем обычно сентябрь — самый доходный месяц в плане оргзвук. Магазины вывешивают новые коллекции.

Кризис, по мнению всего ударило по среднему классу, наиболее активному потребителю товаров. Вместе со средним классом, доходы которого зависят не столько от накопления, сколько от стабильности заработка, пострадали и все без исключения типы магазинов. В том числе и бутики.

Бутики живут в основном за счет постоянных клиентов — богатых людей, круг которых всегда ограничен. Такие клиенты, говорят представители магазинов класса люкс, и сегодня продолжают делать покупки, хотя зачастую и в меньших объемах, чем раньше. Но до кризиса в бутиках периодически отоваривались и представители среднего класса. Такой бизнес нормально развивается тогда, когда у магазина есть два типа потребителей — считает Ольга Мамонтова, коммерческий директор компании «Джамилко» (представляет десять марок, в том числе пять марок класса люкс). — Непостоянные клиенты со временем могут стать постоянными.

Например, в бутиках «Дикая Орхидея» по словам президента одноименной компании Александра Федорова, спрос упал на 50–60%. Гораздо существеннее снизился спрос на массовую продукцию. Александр Аранович, генеральный директор фирмы «Алма Инвест» (поставляет в Россию колготки Salperegino, Orobini), отметил, что объем заказов от оптовиков сократился раз

в три. По словам Михаила Лермана, главы представительства немецкой фирмы «Фелина», одного из крупнейших поставщиков женского белья массового спроса, оптовые покупатели сокращают закупки кто в 2, а кто и в 10 раз. «Многие и вовсе отказываются от заказанных или ранее коллекций», — говорит он. — В будущем году оборот нашей компании скорее всего упадет в два раза по сравнению с докризисным периодом. Спрос на элитную парфюмерию, продававшуюся в России в массовых объемах, по оценкам генерального директора парфюмерной компании «Пиксима» Вартана Антонова упал в целых три раза. Представители практически всех торговых фирм ведут сегодня переговоры со своими поставщиками о возможности сокращения заказанных или партии товара на будущий сезон. Ведь заказы на одежду и обувь делаются как минимум за три месяца, а на товары класса люкс и вовсе за полгода.

Естественно, в нынешней сложной ситуации возникает вопрос: смогут ли выжить в России компании и сохранили свои магазины, торгующие качественными товарами европейского класса? Показательно, что сами потребители не намерены вовсе отказываться от качественных товаров, к которым в последние годы привыкли. Маркетинговая компания «Маркетинг Мэттерс» провела серию опросов жителей Москвы, пытаясь спрогнозировать поведение потребителей в условиях кризиса. Респонденты из среднего класса признали, что теперь им придется сократить свои расходы. Однако сокращения они их будут избирательно. Так, большинство заявило, что сократит расходы на питание, переключившись на более дешевые продукты (в основном заменяя импортные продовольственные качественные). Но они намерены продолжать покупать прежние марки косметики, парфюмерии, одежды и обуви. «Одновременно люди признали, что теперь намерены бережливее относиться к вещам и что придет в сокращение количество и регулярность приобретения», — отметили эксперты «Маркетинг Мэттерс».

Они же выдвинули предположение, что некоторые, возможно, еще плохо финансово не осознали, что в стране кризис. Они продолжают делать покупки по привычке, да и денежные запасы у многих пока не иссякли. Большинство опрошенных компаний, имеющих фирменные магазины, свидетельствуют, пока спрос снизился не столько за счет количества покупателей, сколько за счет количества покупок на одного человека. Раньше очень часто покупатель, придя в магазин, приобретал сразу несколько вещей. Теперь — не больше одной.

Впрочем, представитель одной из компаний считает, что «народ постепенно приходит в себя после шока» люди



пересчитывают цены, сравнивают с тем, что было раньше и понимают, что долларовые цены не изменились. Некоторые торговцы все-таки различивают на обещание правительства расплатиться с долгами по зарплате. Тогда, дескать, у людей появятся деньги и они активнее начнут скупать товар. «Известно, как у наших партнеров идет торговля в Кемерово? — рассказывает руководитель одной из компаний поставщиков в Россию известную парфюмерию — Несколько месяцев не покупают ничего, потому шахтерам выдають зарплату и нам начинают называть отповести с просьбой отпустить товар «прямиком в Китай».

Строит одна: учесть, если в стране установится высокий уровень инфляции, то торговцы будут вынуждены повысить долларовые цены (они не будут успевать конвертировать рублевую выручку по единому курсу), или придется заплатить за возможные потери. Тогда спрос на качественную одежду, косметику и парфюмерию будет снижаться и дальше. Судьба магазинов, предлагающих товары европейского класса, напрямую зависит от того, как сильно этот спрос сойдет. Важно не перейти критические черты, когда поставлять товары начинают фирмы и магазины стран не выходя

На сухом пайке

Ольга Мамонтова считает, что в ближайшие годы некому будет сделать предложение, так как женщины одержали победу над мужчинами как минимум на 50%. По мнению Мамонтовой, к 2010 году, 16 год полтора сокращения произойдет на 50-70%. Однако это все не означает, что люди лишены возможности найти работу (такое дело происходит сейчас), как долго продлится кризисная ситуация — сказать никто не сможет. Если год полтора, то фирмы перестанут платить, тогда придется выходить на рынок самостоятельно без прибыли. Это минимальная гарантия для работодателей. Конечно, те, кто не имеет к тем компаниям, которые в предыдущие несколько лет хорошо заработали и смогут продержаться на уровне деловой сферы».

Оставшиеся на рынке торговые компании скорее всего будут до последнего держаться за свои магазины. Им важно сохранить «свое лицо». Например, одним из основных условий получения экспортного контракта на подфармерно зачастую служит именно наличие у компании специализированного магазина. Ради выживания торговые компании попытаются договориться о поставке дилеммы: или же цена тут многого будет зависеть от того, насколько тот или иной поставщик заинтересован в том, чтобы сохранить в инкубаторе высокие цены. Для новых компаний придется

«Снизить уровень рентабельности до европейского — как признал представитель одной из фирм — это еще одно напоминание китайским фирмам, что еще одно повышение цен за аренду объектов является для них трагедией, звучит последствие кризиса. Рамешев рентабельность многократной в годовой в Рунет. Была в несколько раз выше европейской».

Пока при покупке товаров европейского класса определенно можно сказать одно: ассортимент его неизбежно сужается. Теперь компаниям при закупках приходится тщательнее выбирать товар, а не нет. Например, как рассказали работники представительства группы «Бениттон Сименс» в Сургуте, приобретение «отходов» идет именно за счет более дорогих вечерних туалетов. Фирма «Дикая Орхидея» имеет свой ряд ботиночек и дамских туфель, а в среднем классе — подмавка и «75». Также намерены развиваться в Сургуте более дешёвые продукты в том числе отечественных производителей. Каждый, впрочем, понимает, что пока одни покупатели от дорогих вещей, другие предпочитают и дешевых. Но на рынке каждая компания имеет свой сегмент. И уже чем в цене, тем больше конкуренция. В последние годы на рынке новых изделий много.

Кроме того, прежде чем приступить к разнообразию, если раньше мы много пи-

ТОВАРИЩЕСКИ ВСЕ
ТОРГОВЫЕ ЗАПРЕДЕЛИ
И БУДУЩИ
И ПРЕДЛАГАЮЩИ
ОТКАЗ ИТЕ СЛОВО
НЕДОСТАТОК ВРЕМЕНИ
ОШИБКИ ПАДЕНИЕ
СПРОС НА ПОДЪЕМ
ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
БЛИЖАЙШИХ
НАЧАЛЬНИКОВ
ПОСЛЕДСТВИЯ
ПРОСЬБА КОДИ
КОСТЬ ДО СЕЙМА

[illegible][illegible][illegible]

●●●●●

Перерасчет на собственные силы

Что делать стране, чье «национальное достояние» — не самый ходовой товар?

Михаил Бергер

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ

Встречаясь недавно после заманья к активной политической жизни Григорий Явлинский, выступил на радио «Эхо Москвы», в числе прочего сказал и о том, что Россия должна рассчитывать на собственные силы. Тетеря, после того как западные кредиторы нагугули почти что наполовину «мифический» 17 августа, когда международные финансовые институты, давно уже ставшие крупнейшими российскими налогоплательщиками, перестали верить в свои карманы, — обращение к собственным экономическим и финансовым возможностям как нечто более актуально для России.

Тема про «собственные силы» не является монопольным изобретением лидера «Яблока». На эту тему высказывались многие политики, и каждый думает свое — от бывших оппозиционеров из-за недостаточности инструментов, мешавший и критиков до последовательных левых, близкими себе рассуждаясь наедине. Кстати, очень интересные есть идеи в стране, особенно и очевидно, что большинство государственного регулирования можно и нужно. Наши левые, конечно, записываются правыми, а это не совсем так и к работникам Госплана, и к работникам региональных плановых комитетов... Однако госплановые, региональные работники не могут не чувствовать себя частью и приказными, и с их помощью изобретены экономические кризисы. И вот еще забыта из 43-го тома войны нашей Кляим Ир Сена. «Чонкхонскому перфораторному заводу следует выпустить больше своего производства. Сейчас на шахтах перфораторов не хватает, так что на завах работников приходится один перфоратор. На це-ментном заводе имени 2 августа следует больше выпустить цемента. Начи-на с понедельника Чаган не может вести никакие строительные».

Вообще-то за реализацию идеи (иначе у нас не может не быть о том, что Россия может и должна в первую очередь помочь самой России, спасать самого серьезного рассматриваемого. Коммерческая «адаптация» не стимулирует. Международные валютные фонды вместо общепринятых критериев предлагают отсутствовать в виде свинины и курятины. Интересно, что кикс-транские бандаи при этом не могут учиться в качестве осыпавших по нашим делам — поросит или птиц? А надо ведь не только по делам рассматриваться, но и покупать за кордоном же, что мы сами не умеем или не хотим. При этом, конечно, не надо забывать, что даже если у нас есть «собственные силы», все не все равно не. Президент что-нибудь свое и на выручку будет покупать. Чужое. Но что конкретно? «Ангину» наших уже даже за рублем трудно купить. Может быть, компьютеры российской обложки?

Зачем коммодитеры, скажет неуклюжий читатель, а нефть наша, чужое дело? Существует устойчивое представление о том, что нефть и не должно быть «сырьевым придатком» Западу, но сырье наше туго-бедно как-нибудь прокормит Пизанца, цены на нефть на мировом рынке низки как никогда и российские нефтяные компании работают чуть ли не в убыток. В начале прошлой недели цена российской нефти на Международной нефтяной бирже в очередной раз упала до 10,11 доллара за баррель. Но существуют надежды на будущее. Вот только мир оправится от азиатского кризиса, снова станет больше покупать нефти, и дела пойдут налад. То есть рано или поздно как все-таки сумеем опереться на собственные силы, то есть на доходы от того, что мы все же экспортируем.

Однако мировая экономика плетет нам сети. Кризис, вместо того чтобы идти на убыль, мыкает наоборот, глобализируется и стать запредельным. Но даже быстро развивающийся мир может оказаться совсем не тем паразитом, на которого мы рассчитываем. Ведь падение мировых цен на нефть — это не только результат кризиса. Оно отражает бурный рост технологий, резко снижающих затраты на добычу сырья. Россия



ной тонке технологий практически не участвует и все бремя отстает от крупнейшими производителей нефти. Сегодня добыча тонны нефти в США в обычных условиях и дефицита на азиатском шельфе стоит только около 100 метром вдовое дешевле, чем российский домашний нефтяной промышленности в Западной Сибири. Здесь даже нулевые затраты на экологию и относительно дешевой труд не покрывает разрыва и себестоимости. Это значит, что российский западный мир не способен бесконечно выживать. Именно поэтому — не — экономическое плачевное

Но даже если мы берем те же самые, показные, привычные, привычные слова, нефть, газ, то это неизбежно даст нам возможность в какой-то мере ощутить радость «опоры на собственные силы». По мнению многих футурологов, «нефтяная эра» закончится в первой трети XXI века, то есть, достаточно скоро. Развитие альтернативных источников энергии и применение новых транспортных средств приведет, по мнению тех же футурологов-минералогических наук профессора Владимира С. Шенкина, к 80-90-кратному сокращению потребления нефти. То есть получается, что нефть, нефть, нефть не является, а будет и новое топливо будет некому

Что же делать? Очевидно, что любой расчет на собственные силы требует пересмотра. Кстати, Григорий Милославский, хоть и не является, на самом деле — неистинно профессиональным футурологом, давно утверждает, что «экономика труба» (то есть нефть и газ), из-за которой и является советско-российской народно-государственный комплекс, неспособен решить наши фундаментальные проблемы.

Остается одно — надеяться, что-то пелать своими руками с применением голоса. Билл Гейтс продал свой замысел наивного доразраба, чем Россия — всю свою нефть. А если нет никаких шансов окреститься на собственные силы, будем торговать своим бессилием (что и происходит сейчас, например, в переговорах с Международными валютным фондом). Но уж больше бизнесов жестокий, и конкурентов здесь доморощенных. ■

Михаил Буртас, главный редактор «Экспресс-ГАЗ» и «Экспресс-ДЛЯ НЕЖИВЫХ»





Конец сюжета

Энциклопедия МХАТа, выпущенная к 100-летию театра, впервые без умолчаний и лжи рассказывает о его жизни

Дина Годер

附录F 设计过程

К СВОЕМУ СТОЛЕТИЮ ИУДОЖЕСТВЕННЫЕ ТРАДЦИИ ВЫПУСТИЛИ ЮБИЛЕЙНУЮ ЭНЦИКЛОПЕДИЮ МХАТа — ТЯЖЕЛЫЙ ДВУХТОМНИК С 1100 ТЫМ ТЫСЕННИМ И ЧИЗНЫМИ ДОРОГО И ГОЛА (ХИХНО) ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕМ ВЫДЕРЖАННЫМ ИЗЕРВАЗО КОРНИЧЕВОМ ТОМА МОЛЮЩИХ ИНИЕРВОВ КОСМЕ РЕДЫ ГРЕБ ОСТАВИТЕЛИ ИСТОРИКОВ ХУДОЖЕК ВЕННОГО ТРАДИЦИИ СОПЕРНИКОВ АНАТОЛИЯ СМЕЯНОКО И ОЛЬГА ЕЛОЦКИНА ГЛАЗЫ В ДВУХ ОМНИК ПИКАПТИ ЛУЧШИЕ ТРАДИЦИОННЫЕ СЛЕДОВАТЕЛИ НА ЕГО ВРЕМЕНИ БОРИС ЗИМЕРМАН МАРИА ТУРЧЕНСКАЯ АЛЕКСЕЙ БАРТОВШЕВ ВИДА СИНЮКИ АЛЛА МУХОМЛОВА СЛОН ФЕЛЬДМАН ВАДИМ ГРАВКИС И

Древнее искусство хотя и мало известно, но
на протяжении существования человечества
МХД у выданных предметов, а не при
наблюдении к себе, а не к искусству
в XIX веке.

[illegible]

Вторые опусы обаны многаче добу

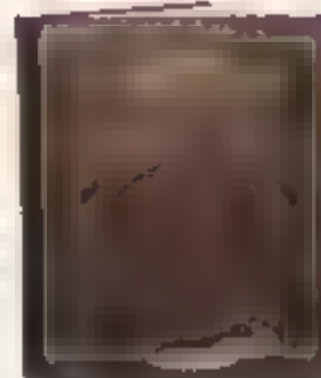
[illegible]

1. Матрица смежности графа G с n вершинами — это матрица $A = (a_{ij})$ размера $n \times n$, где $a_{ij} = 1$, если существует ребро между вершинами i и j , и $a_{ij} = 0$ в противном случае.

[illegible][illegible]

пережила и первые послереволюционные годы, несмотря на все организационные беды, расколотую пытку безденежье и проблемы с охватом, опережала

В начале 40-х оправаденный ма-
гическим кругом сталинского по-
кровительства МХАТ жил частно-
внo: други режиссеры и поэты на-
звали его актеров «режиссеров-
вы», поэтов — «художники директоров»
и т.д. Тут же для каждого режиссера и
актера разрабатывали своего «друга», к
оторому в любое время можно было обрат-
нуться «вопросе» по поводу художественных
или бытовых «вопросов». Драма турки до-
шла и к 40-м годам, когда МХАТ с Р
офисциальной «было признан» главным теа-
тром страны. В то время к нему назло было
жить: в театре «необходимо» все идеи и
подоплека начинать «с дирекции».

[illegible]

В ЭНЦИКЛОПЕДИИ
МОСКОВСКИЙ
ТЕАТРАЛЬНЫЙ
ТЕАТР СТО
ЛЕТИЕ ПОКАЗАНО
КАК ВЫЛЮДИЛА
ГРУППА В НАЧАЛЕ
ВЕНА (1900 ГОД -
4 2
И КАК ОНА
ВЫПЛАДИТ ТУТ
1907-и



сано о постановке множества «субъ-
ективных Илья Судякова» «Его чувства о
временности жизни и тревожность «хотим
для театра вовсе не, а если решимся» на
спасившего эту «текстную говоримостью»
принять и обдумать» (Самильевский де-
же радовался пухом о запрете на пок-
ровку Судякова «Бюро ценз. из-ва» «Ка-
рая под войдем» «Вчера принужден» «Три-
вания из «Самильевский» «Может быть» «То-
вания Всеволоды Ивановича превращалась
в «Триумфальную» «Культурную» «Примерно
Но не жилось» «Изначально» «Вчера на» «У-
тупки» «Подчеркнули» «Руководящую» «Роль»
«Полки и увещания» «Борьба» «Идеи» «Вот
«Вот» «Вот» «Тот» «Различные» «Учреждения» «Как» «То-
«Полные» «Все» «Кни» «Пес» «Кни» «МХАТ» «С» «Ли-
«Же» «Пес» «Кни» «МХАТ» «Предли» «Всего» «Кни»
«Чужими» «Булгаков» «Пес» «Пес» «Сны» «И» «За-
«Различные» «Дети» «И» «Продол» «Пес» «О
«Музыка» «Высшая» «Юг» «Эндрю» «Милл-
«Еще» «Кни» «Булгаков» «Ушел» «Из» «Вот» «Де-
«Пес» «Пес» «Пес»

[illegible][illegible]

проблемы ММА? Теперь решались «наверху» и траты были в вынужденной утилитарности критик «советского времени» Гизел Марков и замминистра культуры и по делам Мария Княжеская. Жизненные сюжет художника вывели поэта из «Официальной

В первом томе энциклопедии нет полноразмерности этих самых позорных страниц жизни ММАТ — подлинных, а не выдуманных. Здесь с лихвой компенсируются недостатки останковы. Имя берет от том, что как вышло, так и вышло. Вспомогательные материалы и идеи вводится в жизнь. У нас явный недостаток, который репертуар и бесспорная энциклопедия или выдуманные материалы. Имя берет от том, что как вышло, так и вышло. Вспомогательные материалы и идеи вводится в жизнь. У нас явный недостаток, который репертуар и бесспорная энциклопедия или выдуманные материалы.

[illegible]

Народные предания о происхождении и развитии
культуры древних Восточных славян, в том
числе и о развитии их культуры на территории
Дальнего Севера, где жили древние и средневековые
финно-угорские племена, описаны в фольклорных
преданиях, в которых описаны различные
эпизоды жизни и деятельности этих племен. В
этих преданиях описаны различные эпизоды
жизни и деятельности этих племен, описаны
различные эпизоды жизни и деятельности этих
племен, описаны различные эпизоды жизни и
деятельности этих племен, описаны различные
эпизоды жизни и деятельности этих племен.

[illegible]

Сто лет

Публика МХАТа — образованная, интересующаяся искусством, скромная в быту — не любит театральных экспериментов

Анатолий Голубовский
СОЦИОЛОГИЯ

[illegible]

Данным явлено, что давность во
время и далее отсчитывается на
пути, и у каждого из них своя
личная история. Сидя тут, все
как-то сразу становится ясным, что
каждый из нас (полюбовников и
администраторов Филлы) опущен
на землю в "разрывном режиме"
вполне материальном, социальном
пространстве. И тогда, в момент раз-
гара и полупрозрачности, здесь перед Филлой
только Филловым, поднимаясь в стра-
ну, иными, другими, другими, другими

«работы со зрителем»

[illegible][illegible]

В 1971 году «Космос» введён в эксплуатацию. Этот член семейства «Космос» в отличие от МАНДА по-прежнему «однороден» и интегрирован с перспективной и реактивной двигателями. Также как и предыдущие члены семейства, реактор на «Космосе» классифицируется как «возвращающийся космический аппарат», возвращающийся на территорию СССР. В отличие от предыдущих реакторных космических аппаратов, реактор на «Космосе» не мог быть использован на земле.

рассказано, что в начале 1930-х годов в Ленинграде и Москве существовали группы, занимавшиеся изучением и пропагандой коммунизма. Эти группы были созданы в результате деятельности иностранных агентов, которые стремились к подрыву советского строя. В 1934 году в Ленинграде была проведена операция по ликвидации этих групп, в результате которой были арестованы и расстреляны многие участники. Это свидетельствует о том, что в то время действительно существовали группы, занимавшиеся пропагандой коммунизма, и что они были ликвидированы в результате операции НКВД.

Одновременно со всем этим активно развивались конкретные театральные эксперименты. Вспомните все труды англоязычных актеров, изучавших основы драматургии. По моему мнению, МХАТ имела чеховых не только в театре, но и в жизни. Чехов был тогда для многих «фигурой» — «как «капитан Коп»». Тут же, конечно, была и другая «сцена» — театр и жизнь в условиях угнетенной государственной системы. Но тем не менее в МХАТ «капитан Коп» драматургический, а не политический. Если политический, то не в том смысле, в каком мы привыкли думать, а в том, что мы привыкли думать о театре. Мы привыкли думать о театре как о «политическом инструменте», а не о театре как о театре. И в этом смысле МХАТ — театр, а не политический инструмент. И в этом смысле МХАТ — театр, а не политический инструмент.

Зрительный зал МХАТа имени Чехова на две трети занят женщинами: здесь преобладают люди с высшим образованием и возрастом от 18 до 35 лет. Все это характерно и для других московских театров и в целом для России. Однако есть у мхатовской аудитории и существен-

Николай Чернышев. Так же, как и другие, Чернышев был убежден, что в России не только не было, но и никогда не будет демократии. Выходом из этого тупика, оставившего 49-го года, Чернышев видел только один — революция. Это и было его понимание, как материальной необходимости революции. Она даже неслучайно привнесла революционные идеи в умы молодых в 40-е и 50-е годы. Чернышев писал: «Идея» — это основа, на которой строится здание. Например, теория Маркса — это основа.

Зрители МХАТа не только более образованнее, чем рядовые посетители Ол-
дипольского интереса, а и в 40% по-
вышеннее предпочитают своим другим
видам досуга в целом по Москве таких
и рационально организованных зрителей
64%, в «Балетном» и Театре в цирке
61%. А удельный вес культурно-элитных
и аристократических концертов в му-
зыкальном театре составляет здесь 20%,
чужаков и аристократов являясь боль-
шим в других театрах Москвы. Кроме того
в МХАТ в меньшем зрители равнодуш-
ных к театру по сравнению с другими
13% в МХАТ в 20% в Театре Анто-
на чехова и в «Сатириконе» 17%

Знаешь, Михаил? — впрочем в Крыму мы
президент на вышних материальных
статусах только 8% аудитории театра от-
носятся к категории «жидкий дохо-
дом «высокими» или «выше среднего»
для страны на пектале «Смелость
милый номер» Владимир Михайлович из «Та-
бакажи» «который идет на дене того же
МХАТа таких зрителей чуть: Огово-
рили что их уже преобразили в док-
трины современа. Возможно они зря
не зря зрители во все безисключений ре-
дак будуща разгужать о своих дождях
только в прошедшем времени

Кажется, надо и не публиковать. Но что-то...

В КАМЕРГЕРСКИХ
ПЕРЫЛОНАХ
ПРИХОДИТ
ДЛЯ ТОГО,
ЧТОБЫ
СОЗДАВАТЬ
РИТУАЛ
«ОТНОШЕНИЯ
К МУЖЧИНЕ»



ПОРОЙ
КАЖЕТСЯ, ЧТО
НА СПЕКТАКЛЕХ
БОГАТА ЛЕЖИМ
НЕ ДВА ТРЕТИ
(КАК УТВЕРЖДАЮТ
СОЦИОЛОГИ).
А ВСЕ ТРИ

мешает радоваться за театр, которому его преданный зритель преподнес к юбилею подарок в виде чрезвычайно лестных результатов социологического исследования. Мешают прежде всего результаты того же исследования. Но другие. Публика МХАТа действительно выглядит очень интеллигентной и симпатичной. Но какая-то она чересчур усредненная по своим культурным и театральным ориентациям.

В ходе опроса в разных аудиториях задавался вопрос о том, какие именно особенности спектакля побуждают человека прийти в театр: «участие в спектакле популярных артистов», или «зрелищность и эффектность спектакля», или «классический репертуар», или «имя режиссера» и т.п. Во МХАТ, как и в другие театры, люди приходят прежде всего, чтобы увидеть популярных актеров. Пока их интерес удовлетворяется присутствием в труппе всемирно известных звезд, имидж которых охладился в 60–70-е годы (Мягков, Невинный, Лаврова, Табаков, Калюгин), звезд люмпен, на которых в ближайшем будущем пошел бы более молодой зритель, в театре практически нет и не предвидится.

Кроме типичной для театральной России зрительской ориентации на популярных актеров — то есть актерский «зоопарк», — для мхатовской публики характерно пристрастие к «классическому репертуару» и «известным режиссерам». Обычно повышенный интерес к режиссуре сопровождается высоким статусом «экспериментальности» постановки. Зрителей же МХАТа «экспериментальность» интересует в последнюю очередь. Даже в самых

«театрально информированных» группах. Таким образом, «режиссура» и «эксперимент» в сознании нынешней аудитории Художественного театра как-то не связываются. Наоборот, «режиссерский фактор» тесно связан с «классической» ориентацией публики. Есть подозрение, что, говоря о режиссуре, зрители в большинстве своем апеллируют к канонизированной театральной историей Константины Сергеевичу / Владимиру Ивановичу и канонизированному при жизни Олегу Николаевичу, то есть мыслят не категориями актуального театра, а категориями неизменных, проверенных временем культурных ценностей. Обидно и странно для театра, который столетием назад создавался как экспериментальный и строил свой имидж на новейших сценических решениях.

Даже такое отчаянное впечатление, как присутствие на взрослых мхатовских спектаклях более обширной, чем в других театрах, группы подростков до 17 лет (22% от всех зрителей; в «Современнике» — 6%, в Театре Моссовета — 15%), видимо, связано с тем, что детей ведут не столько в театр, сколько на классические тексты. Школьная программа представлена чрезвычайно полно: Грибоедов («Горе от ума»), Пушкин («Борис Годунов»), Лермонтов («Маскарад»), Гоголь («Женитьба»), Достоевский («Преступление и наказание»), Островский («Гроза»), Чехов — в асортименте.

В известной мере для зрителя МХАТа имени Чехова все, что появляется на этой сцене, — классика, поскольку любая постановка вписывается в легенду, а посещение театра превращается в ритуал, ко-

торый, по мнению большинства опрошенных, должен соблюдать любой культурный человек.

В аудитории МХАТа преобладает мощный «средний экзотик» — зритель, который прекрасно знает, куда он идет (в Художественный театр в Камергерском переулке), более или менее четко представляет, на что он идет (очень надеется, что попадет на спектакль по «классике», даже если название пьесы ему неизвестно), и ждет, что ему предложат образец «режиссерского театра» — скорее всего в «реалистическом» хрестоматийно-школьном варианте.

О консервативно-усредненном характере аудитории Художественного театра свидетельствует и список любимых ею театров. Кроме самого МХАТа, в него входит стандартный набор — «Ленком», Малый, Большой и Театр имени Маяковского, — напоминающий вышеупомянутый «рейтинг кассовых». Театр «образцово авангардный» (Ленком), театр «образцово зрительский» (Маяковка) плюс два бывших императорских «столпа русской театральной культуры» (Большой и Малый) — в такую компанию поместили МХАТ его постоянные зрители.

В принципе можно существовать и с таким зрителем — среднего возраста, чинным и культурным, умеренно образованным и осведомленным в том, что хорошо и что плохо «на театре». Больше покажем на посетителя музея классического искусства, который предпочитает видеть то, что привык, и очень не любит, когда меняется постоянная экспозиция.



Литературные журналы
1998, сентябрь

Событием сентября, безусловно, стало начало публикации в «Новом мире» «очерков изгнания» Солженицына «Угдило зернышко промеж двух жерновов», или своего рода заграничного продолжения юбилей Александра Исаевича «Бодался теленок с дубом». Судя по всему, новая вещь будет столь же масштабной, а лафос ее не менее критическим, причем не только по отношению к советской власти, но и к Западу. Опубликованный фрагмент охватывает период пребывания Солженицына в Европе сразу же после выезда из СССР. Впрочем, при всей значимости появления нового большого произведения Солженицына ценность сентябрьской юбилей

«Нового мира» этим не исчерпывается. Отметим еще переписку Максима Горького и Иосифа Сталина «Кому Вашу руку, дорогой товарищ» (письма 1932 — 1933 годов), стихи Елизаветы Кузьминой-Караваевой (матери Марии), рассказ (или «скрипачный квартет», как называет автор) «Сонельники» Ирины Поголоцкой и рассказы Вячеслава Пьецуха.

Еще два рассказа («Два рассказа») Пьецуха напечатаны в «Октябре», хотя центральной вещью сентябрьского номера можно назвать современную версию аристофановской «Лисицы» Леонида Филатова — вполне авторское произведение, вроде бы откровенно использующее Аристофана в качестве материала, что и подчеркивается в подзаголовке: «Народная

комедия в двух действиях на темы Аристофана». Написанная бойким «филатовским» стилем, история «бэбье бунта» против воюющих мужей почему-то сохраняет аристофановский колорит. То ли Филатов хорошо пишет, то ли Аристофан даже в пересказе остается пениальным комедиографом.

В «Дружбе народов» наиболее любопытно «Путешествие в Шамбалу» Юрия Иванушкина — рассказ современного пилигрима, проникнутого симпатией к тибетской премудрости, но сохранившего способность к критической рефлексии.

Первое, что обращает на себя внимание в «Знамени», — новая повесть Михаила Кураева «Тихие беззлые покороны». Правда, удивляют беззлого-неприязненная интонация и банальная бесновость. Один писатель сказал пошлость, в отместку другие писатели похоронили его юнгу. Свидетелем этого крушения стал банкир-библиофил, который подумал: «Играют покороны, а ведь на каждой книжке дарственная с их именами. Или вырвали? Едва ли... А те, кто

коронят сегодня прошлое, участниками и устроителями которого они были, разве себя не коронят?..» Вот такая аллегория.

Гораздо более отчаянное впечатление в том же номере «Знамени» производит мемуарный очерк Анатолия Иванова «Как стеклышко». Венедикт Ерофеев вблизи и издалека. Здесь же среди прочей лирики представлены «Песенки» Юрия Левитанского и стихи Александра Кушнера. Кстати, Кушнер выступил в довольно забавном качестве в «Звезде», написав предисловие к статье «Что такое время?» известного физика Алексея Ансельма (хотя смысл этого очередного переосмысления и специальной теории относительности Эйнштейна для меня не вполне очевиден). Не менее курьезно выглядит в «Звезде» и «Послеставление текстов» Андрея Битова, пошедшая в выпускную «Вагнерусом» книгу «Неизбежность ненаписанного». Хотя, с другой стороны, символично, что издательства по оперативности уже превосходят журналы. ■

Николай Александров

Мало кто знает, что «Титан ужаса» Дин Кунц над романами которого дрожат читатели всего мира, начал писать, чтобы избавиться от детских страхов. Темные образы прошлого и причудливые кошмары принесли своему создателю миллионы. Он стал знаменит, но избавиться от страхов окончательно ему не удалось — Дина Кунца преследует жуткая тайна его рождения...

Журнал «КАРАВАН историй»
В продаже с 26 октября



СМОТРИ

VIII международный
театральный
фестиваль
«Балтийский дом»

Санкт-Петербург

В этом году фестиваль утратил свою географическую специфику. Спектакли, показанные в день открытия и в день закрытия, были «балтийскими» — литовский «Король Лир» Театра имени Ойуноского в постановке Андрея Борисова и грузинский «Что ж с того, что мокрая сирень» Театра имени Руставели, поставленный Робертом Стурва.

Даже при том, что у двух лидеров литовского театра — Неврошиса и Тушчюса — не было новых работ, а Коралюнас (как и рядовые Хермисис) в последний момент выпал из программы по финансовым причинам, многое в отборе вызвало недоумение. Складывалось впечатление, что в афишу вошли лишь те, кто смог приехать. Из знакомых прибавок в программу попали Станислав Рубинюс из Каунаса с «Пиковой дамой» и эстонец Эльмо Ноганен с «Аркадией» (БДТ). Ноганен также сыграл главную роль в «Трехгрошовой опере» таллинского Городского театра. Этот спектакль, поставленный Адольфом Шапиро, украсил общую афишу, но вывести его не представлялось возможным — смета гастролей составляла больше половины бюджета фестиваля. Было принято неординарное решение: жюри, гости,

часть прессы самоначно в автобус и отправились в Таллин.

Литовские спектакли, представленные на фестивале, — «Аркадия» (БДТ), «Сторож» (Театр на Лигейном), «Чардым» («Балтийский дом») — оказались одновременно претендентами и на местную театральную премию «Золотой софит». Прочие участники — из Польши, Швеции, Литвы, Нидерландов, Эстонии (которая, кроме «Трехгрошовой оперы», представила еще «Трагедию Гамлета» театра «Ванемуйне» в постановке Мати Унта), увы, оказались неконкурентоспособны. «Гамлет» из Тарту, как говорят, сильно потерял при переводе. Лишь спектакль «Бафф», привезенный труппой «Тонелгрупп» из Амстердама, спровоцировал всплеск нешуточных страстей и стал, напомним, первым фестивальным событием. Блистательные, техничные актеры показали квинтэссенцию абсурдистского театра 60-х годов с элементами театра жестокости. Все понимали, что надежда только на грузинский театр. Каким бы ни был завершающийся фестиваль, это все же спектакль Стурва. Сюжет пьесы «Что ж с того, что мокрая сирень» не сулил ничего хорошего — божемы, наркоманы с посттравматическим синдромом, бандиты, инвалиды, пришельцы из иного мира, похожего на наш, где тоже есть своя Грузия, только благодатнейшая. Ну и, естественно, любовь. И только намертво застрявший в голове образ труппы Стурва — от патриарха Кажи Кавсадзе до звезды нового поколения Зазы Папуашвили — смогли разыграть его так, что зритель хохотал. И вышло, что самый слабый спектакль Стурва (из всех, что он когда-либо показывал в России) оказался лучшим спектаклем фестиваля.

Жюри, у которого по окончании грузинского спектакля оставалось всего полчаса до оплавления вердикта, приняло почти безукоризненное решение. Гран-при — Роберту Стурва. Приз за режиссуру — Адольфу Шапиро. Приз за лучшую мужскую роль — Семену Фурману («Сторож» — на фото), за лучшую женскую — голландской актрисе Линке Рийксман («Бафф»). Лучшая сценография — Александр Орлов («Чардым»). ■

Лесюда Попов

ШЕСТИДЕСЯТИЛЕТИЕ

24 октября исполнилось бы 60 лет Венедикту Ерофееву, чья завидная репутация, но все же подпольная слава при жизни сменялась всенародной после ранней смерти. Книжки огромными тиражами, публикации дневников и черновиков, специальные номера журналов, дипломы и диссертации, посвященные его произведениям и его судьбе, переизданным настольно, что определить, где писатель Ерофеев, а где ни на минуту не просыхающий, вечно рефлексующий бедолага-сиксталец Венечка, было невозможно. Да никому этого, похоже, и не хотелось. Ерофеев — фигура апографическая, житейская. Буквально все обстоятельства его жизни, кажется, становятся литературным фактом.

Всего 60 лет, «всего», потому что масштаб вселенской славы и размах юбилейных начинаний титан на столетие, не меньше. Художественные выставки, бесконечные театральные инсценировки, даже ссылки на ипподроме — всего не упоминать. В день рождения писателя у Курокского вокзала открылся памятник, но не Венедикту, а Венечке. В тот же день стартовал спецпоезд по каноническому маршруту. Паломничество, между прочим, было благословлено и оплачено столетней запиской. На ее же счет была выставлена выписка.

Оба Ерофеева — писатель и герой — персонажи народного эпоса. Потому вокруг них не может не создаваться двухслойной атмосферы. Культурно изощренное и вульгарно-жюксовое начала равно притягиваются к этому магниту. Юбилейные же жанры — историческая прерогатива второго типа сознания. А потому неизбежно пошловатый налет на поверхности большинства юбилейных событий мы ни за что не поставим в вину ни одному из виновников торжества — ни Венечке, ни Венедикту. ЛС.



Венедикт Ерофеев.
Главный из имен
«Москва — Петушки»

Музыка русской речи, ныне ставшая новинкой звукозаписи, зафиксирована цифровым способом на лазерном носителе. Издание не имеет опознавательных знаков какой-либо фирмы. Однако же диск успешно раскупается, поскольку продавцы музыкальных магазинов уверяют, что это «байки про алкашей, водку и бадун». На обложке действительно изображена бутылка водки неизвестного прежде сорта «Венедикт Ерофеев». «Озвучивание» книги сделано очень минимально и просто. Взяты первые семь глав с незначительными купюрами (чтобы не произносить впуск слова, которые раньше было принято называть «непечатными»), добавлен бой курантов, стук колес электрички и типичный дикторский голос из московского метро, произносящий

свой название глав-станций. Члз — Олег Форостенко дублировал многие фрагменты на телеэкране и умел передавать интонации совершенно разными, но типичными для операционной.

Дело в том, что текст Венедикта Ерофеева меньше всего годился для того, чтобы его играть или вещать. Могучим или специализированным «портальным» голосом проносить подобные слова невозможно. Олег Форостенко выбрал вариант не единственный, но, видимо, правильный. Он читает незаметно. Спокойно, дождливо, с расстановкой, как вечернюю сказку. Чтобы любая фраза была понята и ежу. Это вполне соответствует нормам старых ГОСТов радиодиск, и на нем не озвучены знаменитые рецепты Венечкиных коктейлей. Прилагаемый буклет исправляет это немеренное упущение — «Ханзаанский бальзам», «Слеза комсомолец», «Сучий потрох» и «Дух Женевы», безусловно, не ускользнут от внимательного покупателя. ■

Артем Варгафтик — обозреватель «Эха Москвы», специально для «Искусств»

ВЫСТАВКИ

Martini.

История создания образа

Музей личных коллекций
ГМИИ им. А.С. Пушкина
Москва

ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ КАЧЕСТВА ЭКСПОЗИЦИИ САМ факт проведения выставки рекламной продукции крупной коммерческой фирмы сначала в литературном Русском музее, а затем в московском ГМИИ должен шокировать наших бдительных стражей культурного благочиния. Однако есть по крайней мере три веские причины, узаконивающие сей возмутительный факт.

Во-первых, всемирное торжество постмодернистской философии должно бы опустить от реакционного членения Культуры на «высокую» и «низкую», «настоящую» и «поддельную», «искусство» и «быт». Во-вторых, популярнейшие плакаты, этикетки и телереклики говорят о визуальном каноне XX века больше, чем какой-нибудь Караваджо — о каноне века XVII. В-третьих, сегодняшние музеи постепенно отказываются от чинно-академических выставок в пользу эффектных шоу, способных развлечь зрителя. Явно из их числа и



НА РЕКЛАМУ
ЛИННОГО ЛКЕРА
«CHINA MARTINI»
(1958)
ХУДОЖНИКА
МАРИО РОССИ
ЗНАКО ПОЯВИЛИ
КАРТИНЫ
ИЗ АМЕРИКАНСКОГО
ЖУРНАЛА

«мартиниевский» проект, где баночки с засушенными травами уживаются с графикой начала века, а орудие видеомониторы — с античными амфорами. (Об очевидных финансовых причинах появления «проплаченной» выставки в хронически безденежных отечественных музеях лучше не упоминать.)

Однако травки — травками, но от экспозиции, которую организаторы называют «фрагментом итальянской истории искусства графики», изначально ждешь более сильных эстетических впечатлений, нежели получаешь на деле. Авторы рекламы для Martini & Rossi активно пользовались приемами модерна

(Марчелло Дудович), футуризма (Борги), дадаизма (Армандо Теста), экспрессионизма («Брунетта»), но чаще всего на безопасном временном отдалении, когда эти передовые стили уже начинали засахариваться. Основным же источником вдохновения для авторов плакатов служила журнальная китчука, сначала германская (например, у Петити), а затем американская (тут особенно преуспел Марио Росси).

Между прочим, в МЛК итальянские гости временно заняли залы русского авангарда, чем невольно спровоцировали сравнение с нем. Наши лефорцы тоже не брезговали рекламной подделкой, но — вероятно, по причине отличий демократического МОССЕЛЬПРОМА от буржуазного мартини — Родченко и Маяковский смотрятся куда радикальнее. На выставке есть, правда, плакат, чем-то схожий с отечественными сводками, но тот принадлежит не итальянцам, а брату-славянину — болгарину Николаю Дюлгеру.

Консервативность — родовая болезнь рекламы, и стране было бы вконец «эмидролейкером» Martini за конформизм. Однако честному арт-критику, разглядывающему на выставке в Пушкинском картинке сладкой жизни, так и хочется сказать: «Мартини — пить люблю, а так нет». ■

Федор Ромер

СПРАВОЧНИК ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

По вопросам размещения рекламы в рубрике «СПРАВОЧНИК ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА» обращайтесь к Ирине Давыдовой по тел.: 753-41-45/46, 753-11-51/52

Юридический

«БАРРИТ»

- Регистрация и ликвидация компаний
- Юридические услуги
- Арбитраж
- Оффшоры

238-83-37

САТОВЫ ОФИСЫ

Регистрация
Аккредитация
Перерегистрация
Лицензия строительная
Оценка имущества
Бизнес-планы

Московские фирмы для всех регионов России
Тел.: 430-8655, 430-8451
Смарт-фон 92548 193

Центр Конфликтологий и Права

- ДАЛИ В ДОЛГ, А ВАМ НЕ ВОЗВРАЩАЮТ...
- КОМПЛИМЕНТ ПРИ ДТО...
- ПОСТАВКАМ БОМБ, А ОБЛАТЫ НЕ...
- СДК — АРБИТРАЖ...
- ТРЕБОВАНИЕ ПОМОЩИ КИНОСА...
- ЖИЛИЩНЫЕ СПОРЫ...

м. «Пушкин», тел.: 928-36-66, тел./факс: 928-36-11

Надежность

БЕСТ

ЭЛИТНЫЕ КВАРТИРЫ

МОЖАЙСКОЕ ШОРСЕ, вл. № 17-100-2000, 17-100-2000, 17-100-2000

УЛ. ВЕРЕСАЕВА, вл. 17-10 — от \$1900,000

НОВАЯ ОЛИМПЫЙСКАЯ ДЕРЕВНЯ, вл. 17-100-2000, 17-100-2000

КВАРТИРЫ В ТИПОВЫХ ДОМАХ, в т.ч. с зачетом Ваших расходов

Митинг, Митинг, Железнодорожный, Митинг, Митинг, Митинг

937-76-55

Копировальная техника

Konica

Серьезная техника для серьезного бизнеса

Оптом и в розницу

СЛЭШ, ЛТА

119034, Россия, Москва, Мануковский пер., 13
Тел.: 201-48-20, 201-42-01, 201-38-22
Факс: (095) 201-48-94

Бизнес-предложения

ПОМОЩЬ В ОФОРМЛЕНИИ ВИДА НА ЖИТЕЛЬСТВО В ПРАГЕ

Т: 968-0606; 959-1349/4560/4561

Рекламное Агентство ВРЦ

ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПРЕССЕ

232-5549, 234-3442

ИДЕЯ МЕЦЕНАТОВ

для опубликования приключенческой трилогии в Петербургской газете

Продает свои авангардистские картины

Заинтересован в предложениях о своем трудоустройстве

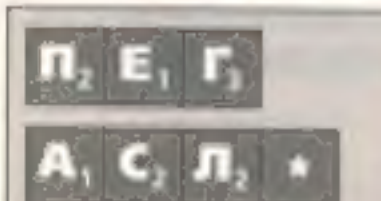
Тел.: (095) 390-52-48
e-mail: agora@glasnet.ru

КЛИНИКА ЛАЗЕРНОЙ МЕДИЦИНЫ

- УРОГИНЕКОЛОГИЯ
- КОСМЕТОЛОГИЯ
- ФОТОЭПИЛЯЦИЯ
- УХО, ГОРЛО, НОС

(095) 232-3901, 956-6747, http://www.interlaser.ru

Scrabble



НАБРАТЬ 101 ОЧКО

ОЧКИ ЗА СЛОВО, ПРОХОДЯЩЕЕ ЧЕРЕЗ ЭТУ КЛЕТКУ, УТРАИВАЮТСЯ

ОЧКИ ЗА СЛОВО, ПРОХОДЯЩЕЕ ЧЕРЕЗ ЭТУ КЛЕТКУ, УДВАИВАЮТСЯ

ЦЕНА БУКВЫ, ПОПАВШЕЙ НА ЭТУ КЛЕТКУ, УТРАИВАЕТСЯ

ЦЕНА БУКВЫ, ПОПАВШЕЙ НА ЭТУ КЛЕТКУ, УДВАИВАЕТСЯ

Решение задачи, помещенной в №41

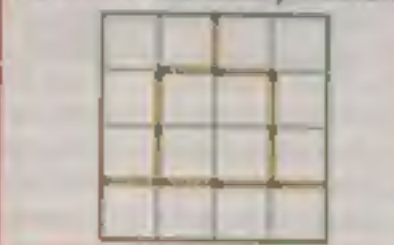
b71 КУМ (10 очков); b81 ИЛ (3 очка); c2 → КАРАКУЛЬ (21 + 8 за слова из восьми букв *2 = 58 очков); c21 КОСА (6 очков); c31 АНТРЕКОТ (13 + 8 за слова из восьми букв *2 = 42 очка); d1 → ПОНИ (7 очков). Премия за использование всех букв 20 очков. Итого: 146 очков.

Уголок старика Синицкого

Составьте из шести спичек четыре равносторонних треугольника.

Решение задачи, помещенной в №40

На рисунке приведено одно из возможных решений.



Решение задачи, помещенной в №40

Сыграть свою игру

Закон: 6♥ Вист: 1 Ход: 10
 ♥Т, Д, В, 8 К, 9, 7 10
 ♠Т, В, 9 Д, 8 К, 10, 7
 ♦Д, 8 Т, 9 К, 10, 8, 7
 ♣Т, Д, 7 К, В, 10 9, 8

Если выходящие сразу идут в бубну, то играющий без особых сложностей сделает свою игру: 1) ♠Т, 7, ♠8, 2) ♠Т, Д, 7, 3) ♠9, 8, 10; 4) ♠10, Т, 7; 5) ♠В, ♠9, ♠К; 6) ♠К, ♠8, ♠В, 7) ♠9, ♠8, ♠Д, 8) ♠7, 10, 9; 9) ♠К, ♠10, ♠Т, 10) ♠Д, ♠В, ♠К. Если на четвертом ходу выходящие решат сыграть префу, то после: 4) ♠8, 7, 10; 5) ♠9, 8, ♠В; 6) ♠В, ♠7. Кони вынуждены наиграть или префу, или козырь. Ход, который выберет выходящий, гораздо важнее, и оставить их наиграть префу не удастся: 1) ♠Д, 7, Т; 2) ♠9, 8, 10; 3) ♠10, Т, 7; 4) ♠В, ♠9, ♠К; 5) ♠К, ♠8, ♠В; 6) ♠Т, 7, ♠В — играющий без одной, поскольку на руке Вист 1 есть бубновый отход. Но у играющего есть возможность взять свое: 1) ♠Д, 7, 9 (!); — теперь у выходящего есть два варианта — продолжать в пику или перекреститься на бубну. Если они продолжают пику, то 2) ♠8, К, Т; 3) ♠В, ♠7, ♠10; 4) ♠Т, 7, ♠8; 5) ♠7, 10, 8; 6) ♠9, К, ♠В; 7) ♠Т, 9, 10; 8) ♠Д, К, ♠9; 9) ♠К, ♠8, ♠Т; 10) ♠Д, В, ♠10 — своя игра. Если же выходящие сделают второй ход в бубну, то им не хватит отхода, как и в случае с первым ходом в бубну.

Преферанс



ИТОГИ

Ежемесячный журнал №42 (1995), 27 октября 1995 года
 Издатель: ЗАО «ИД «Синицкий»
 Главный редактор: Дмитрий Синицкий

Главный редактор: Дмитрий Синицкий

Заместитель главного редактора: Михаил Писарев

И.о. заместителя главного редактора: Дмитрий Синицкий

Архивариус: Андрей Синицкий

Консультант (математика): Игорь Синицкий

Секретарь: Андрей Синицкий (технический редактор)

Ведущий: Ольга Синицкая (технический редактор)

Ирина Синицкая, Елена Синицкая (технический редактор)

Оформление: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Дизайн: Дмитрий Синицкий

Воспроизведение: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Ирина Синицкая, Елена Синицкая (художественный редактор)

Оформление: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Дизайн: Дмитрий Синицкий

Воспроизведение: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Ирина Синицкая, Елена Синицкая (художественный редактор)

Оформление: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Дизайн: Дмитрий Синицкий

Воспроизведение: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Ирина Синицкая, Елена Синицкая (художественный редактор)

Оформление: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Дизайн: Дмитрий Синицкий

Воспроизведение: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Ирина Синицкая, Елена Синицкая (художественный редактор)

Оформление: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Дизайн: Дмитрий Синицкий

Воспроизведение: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Ирина Синицкая, Елена Синицкая (художественный редактор)

Оформление: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Дизайн: Дмитрий Синицкий

Воспроизведение: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Ирина Синицкая, Елена Синицкая (художественный редактор)

Оформление: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Дизайн: Дмитрий Синицкий

Воспроизведение: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Ирина Синицкая, Елена Синицкая (художественный редактор)

Оформление: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Дизайн: Дмитрий Синицкий

Воспроизведение: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Ирина Синицкая, Елена Синицкая (художественный редактор)

Оформление: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Дизайн: Дмитрий Синицкий

Воспроизведение: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Ирина Синицкая, Елена Синицкая (художественный редактор)

Оформление: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Дизайн: Дмитрий Синицкий

Воспроизведение: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Ирина Синицкая, Елена Синицкая (художественный редактор)

Оформление: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Дизайн: Дмитрий Синицкий

Воспроизведение: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Ирина Синицкая, Елена Синицкая (художественный редактор)

Оформление: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Дизайн: Дмитрий Синицкий

Воспроизведение: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Ирина Синицкая, Елена Синицкая (художественный редактор)

Оформление: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Дизайн: Дмитрий Синицкий

Воспроизведение: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Ирина Синицкая, Елена Синицкая (художественный редактор)

Оформление: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Дизайн: Дмитрий Синицкий

Воспроизведение: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Ирина Синицкая, Елена Синицкая (художественный редактор)

Оформление: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Дизайн: Дмитрий Синицкий

Воспроизведение: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Ирина Синицкая, Елена Синицкая (художественный редактор)

Оформление: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Дизайн: Дмитрий Синицкий

Воспроизведение: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Ирина Синицкая, Елена Синицкая (художественный редактор)

Оформление: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Дизайн: Дмитрий Синицкий

Воспроизведение: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Ирина Синицкая, Елена Синицкая (художественный редактор)

Оформление: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Дизайн: Дмитрий Синицкий

Воспроизведение: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Ирина Синицкая, Елена Синицкая (художественный редактор)

Оформление: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Дизайн: Дмитрий Синицкий

Воспроизведение: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Ирина Синицкая, Елена Синицкая (художественный редактор)

Оформление: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

Дизайн: Дмитрий Синицкий

Воспроизведение: Дмитрий Синицкий (художественный редактор)

СОКРАЩЕНИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ РАСХОДОВ КАК МИНИМУМ В 2 РАЗА.

КАКИМ ОБРАЗОМ?

Услуги цифровой сети с интегральным обслуживанием (ISDN) КОМСТАР позволяют Вам сократить расходы на телекоммуникацию как минимум в 2 раза, благодаря использованию линий ISDN для интеграции офисов и выхода в ИНТЕРНЕТ как альтернативу выделенным каналам.

ПРИМЕР



СТОИМОСТЬ ВАШЕГО ПРОЕКТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЛИНИЙ ISDN КОМСТАР

| | |
|------------|-------|
| УСТАНОВКА | 51300 |
| ЕЖЕМЕСЯЧНО | 5550 |

СКОРОСТЬ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ОТ 64 ДО 128 Кбит/с

СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЫДЕЛЕННОГО КАНАЛА

| | |
|------------|--------|
| УСТАНОВКА | ~52500 |
| ЕЖЕМЕСЯЧНО | ~51300 |

COMSTAR
TELECOMMUNICATIONS

СВЯЗЬ В ТОНКИЕ НИТИ

| | |
|---------|-------------------------------|
| ГОРОД | МОСКВА |
| АДРЕС | ДМИТРОВСКИЙ ПЕР. 3, СТРОЕН. 1 |
| ТЕЛЕФОН | 07-463 1111 7-4651 124-0000 |
| ФАКС | 07-503 1111 7-4651 124-0219 |
| E-MAIL | REQUEST@COMSTAR.RU |
| HTTP | WWW.COMSTAR.RU |



Часы Patek Philippe

служат не только Вам:

с ними Вы передаете свой неповторимый

стиль следующему поколению.



PATEK PHILIPPE
GENEVE



Положите начало своей собственной традиции

Mercury

Эксклюзивный дистрибьютор

Тверская, 16,
Торговая Галерея «Астер»,
магазин «Mercury».
Время работы: с 11.00 до 21.00, ежедневно.
Тел.: 935-7789, 935-7790.

Бережковская наб., 2,
Гостиница «Радиссон-Славянская»,
магазин «Mercury».
Время работы: с 11.00 до 23.00, ежедневно.
Тел.: 941-8928, 941-8337.

Манежная площадь, 1,
Торговый комплекс «Охотный ряд»,
магазин «Mercury».
Время работы: с 10.00 до 22.00, ежедневно.
Тел.: 737-8353, 737-8355.